

Verslag ABN Amro - Wereldweken

Tijdens het succesvolle evenement **Brazilië en Mexico,..... meer dan Samba en Tequila!** heeft Transfer LBC een aantal workshops in samenwerking met ABN AMRO verzorgd.

De jaarlijkse Wereldweken werden hierdoor met een aantrekkelijk latino-sausje omgoten. Aangevuld met mariachis, latino hapjes en heuse caipirinha cocktail bar in de koninklijke loge van de Amsterdam ArenA werd een positieve en inspirerende omgeving voor zaken doen in de Latijns-Amerika gecreëerd.

Na een plenaire sessie over de mogelijkheden van het zakendoen in Brazilië en Mexico werden door deskundigen de economische en culturele aspecten belicht.



Gerald Baal van Transfer LBC tijdens de workshop

Na de pauze stonden interactieve workshops op het programma met de volgende onderwerpen:

- Financiële aspecten en betalingsverkeer
- De praktijk van het zakendoen met Brazilië en Mexico
- Handelsverdragen, belemmering of voordeel?

Tijdens de workshop over de praktijk van het zakendoen met Latijnse landen werd met name het belang van een goede voorbereiding benadrukt. Het (laten) doen van marktonderzoek, het opzetten van goede contacten in het lokale bedrijfsleven, het laten screenen van distributiepartners en het in acht nemen van lokale gebruiken en gewoonten, vormen de hoofdpunten van een succesvolle aanpak.

Voor meer informatie over ondersteuning in een dergelijk traject kunt u terecht bij:

TRANSFER Latin Business Consultancy
Dhr Gerald Baal, directeur Nederland
Website: www.transfer-lbc.com
E-mail: info@transfer-lbc.com
Tel.: +31.10.478 07 60
Fax: +31.10.221 53 73
Offices: Barcelona - Rotterdam - São Paulo