

7 maart 2003

Portugal: opmerkelijke marktkansen voor Nederlandse bedrijven

Beste ondernemer,

Dit is **hét moment** om actief te worden in Portugal! Het land biedt een uitgebreid scala aan opmerkelijke **marktkansen voor Nederlandse bedrijven** in uiteenlopende sectoren. Daarbij komt dat u nu nog gebruik kunt maken van EU-fondsen uit het Derde Communautaire Steunbestek die Portugese bedrijven tot 2006 nog zullen ontvangen.

Sinds Portugal in 1985 lid werd van de Europese Economische Gemeenschap, heeft het land een ware inhaalslag gemaakt. Tussen 1986 en 2000 groeide de Portugese economie gemiddeld 3,6% per jaar, ruim boven de 2,5% van de gehele EU. In de jaren 1990 is het BNP met maar liefst 25% toegenomen!



De drijvende krachten achter deze sterke groei zijn:

- Omvangrijke investeringen in grootschalige infrastructurele projecten
- Sterk groeiende internationale handel

Veel projecten worden grotendeels gefinancierd door EU-fondsen. Ook uw bedrijf kan, in samenwerking met een Portugese partner, nog gebruik maken van dergelijke EU gelden. Aangezien het Derde Communautaire Steunbestek in 2006 afloopt, is het zaak om zo snel mogelijk uw marktkansen te identificeren om hierop in te springen.

De meest kansrijke sectoren met concrete interesse van Portugese bedrijven in samenwerking met Nederlandse leveranciers en partners hebben wij voor u op een rijtje gezet in de bijlage.

U als ondernemer of exportmanager wordt de mogelijkheid geboden om uw product of dienst op de Portugese markt te introduceren.

Om op korte termijn in te springen op de vele marktkansen organiseert de Kamer van Koophandel samen met het in Portugal gespecialiseerde TRANSFER Consultancy in juni 2003 een handelsmissie voor Nederlandse bedrijven. Middels individueel voorbereidend marktonderzoek en op maat gesneden partnerselecties voor uw bedrijf zal inzicht gegeven worden in de concrete kansen en samenwerkingsverbanden in de Portugese markt.



De gerichte individuele aanpak kent 3 fasen

- ✓ Op 27 en 28 maart vinden gratis en vrijblijvende intake-gesprekken plaats bij de Kamer van Koophandel te Rotterdam, waarin uw wensen en potentieel met betrekking tot de Portugese markt worden geïnventariseerd.
- ✓ Daarna wordt in Portugal een marktverkenning verricht om te kunnen vaststellen of de producten of diensten van úw bedrijf kans maken op de Portugese markt.
Een marktrapportage ontvangt u eind mei 2003.
- ✓ Bij een positief resultaat vindt een intensieve marktbewerkingsselectie plaats naar potentiële partners. Dit resulteert in een geheel individueel afsprakenprogramma met minimaal 5 doelgerichte bezoeken aan gescreende bedrijven op locatie in juni door middel van een handelscontactreis.

De deelnemerskosten voor dit gehele traject bedragen € 4.450, exclusief de reis- en verblijfskosten. Onder bepaalde voorwaarden is het mogelijk tot **50% subsidie op deze kosten** te krijgen. Hiervoor gelden de criteria van het PSB-programma (Programma Starters op Buitenlandse markten). Hierover krijgt u nadere informatie tijdens de vrijblijvende bijeenkomst. Graag tot dan!

U kunt zich aanmelden voor een gratis intake-gesprek door het bijgesloten formulier uiterlijk 21 maart terug te sturen of te faxen. Voor aanvullende informatie kunt u contact opnemen met dhr J. Bakker, Kamer van Koophandel Rotterdam, tel.: 010 - 402 7899, jbakker@rotterdam.kvk.nl

Met vriendelijke groeten,

dhr Ron Baats
International Business Manager
Kamer van Koophandel Rotterdam

dhr Gerald A.P. Baal
Directeur - TRANSFER Consultancy
gerald@transfer-lbc.com
www.transfer-lbc.com

Fax: 010 – 221 53 73 of stuur naar Postbus 229, 3001 BE Rotterdam

✂ -----

Sím, wij hebben interesse in het gratis intake-gesprek betreffende Marktkansen Portugal!

Naam bedrijf : _____

Contactpersoon: _____

Telefoon : _____

Fax : _____

E-mail : _____

Website : _____

Bedrijfsomschrijving : _____

: _____

: _____

: _____

Datum : _____ Handtekening: _____



Dit is het **juiste moment om actief te worden in Portugal**, aangezien nu nog gebruik kan worden gemaakt van EU-fondsen uit het Derde Communautaire Steunbestek die Portugese bedrijven tot 2006 nog zullen ontvangen. In onderstaande tabel vindt u enkele belangrijke sectoren met bijzonder **goede kansen voor het Nederlandse bedrijfsleven**.

Portugal, dat in 2001 Porto, samen met Rotterdam, als culturele hoofdstad van Europa had, is duidelijk een land met een groeiende welvaart en politieke en economische stabiliteit. In sectoren als communicatie en financiële dienstverlening, heeft Portugal zich op spectaculaire manier ontwikkeld. Zo waren er tot een jaar geleden op Scandinavische landen na per hoofd van de bevolking meer mobiele telefoons dan waar ook in Europa. Verder heeft het land met de Expo '98 in Lissabon en met het binnenhalen van de EK voetbal 2004, laten zien dat het dergelijke omvangrijke projecten weet te organiseren. Dat het land verder een belangrijke toeristische trekpleister geworden is, draagt ook sterk bij aan een verbeterende economie.

Economische trends

- 1999-2001: BBP groei gemiddeld 2,5% per jaar, ruim boven het EMU gemiddelde van 1,9%
- Verwachte groei BBP: 1,5 % in 2003, 2,25% in 2004.
- Terwijl de inflatie in de jaren '80 nog 23% bedroeg, is deze teruggebracht naar slechts 3,5%
- Import steeg tussen 1996 en 2000 met 14,4%, de export met 6,3%
- Totaal buitenlandse investeringen in Portugal 1995-2000: €75 mld.
- Gemiddelde jaarlijkse groeipercentage van de buitenlandse investeringen 1995-2000: 35%

In de volgende sectoren tonen Portugese bedrijven concrete interesse in samenwerking met buitenlandse leveranciers en partners:

Sectoren	Achtergrond	Focus
Infrastructuur	<ul style="list-style-type: none"> • Bouw internationale luchthaven • Aanleg HSL-traject Lissabon-Madrid • Bouw derde Taagbrug • Infrastructuur rond EK voetbal 2004 	Spoorwegen, metro, vliegvelden, wegenbouw, bouwmaterialen- en equipment
Energie	<ul style="list-style-type: none"> • Fusies en moderniseringsprocessen, hoge investeringen 	Gas, elektriciteit, milieuvriendelijke energiebronnen
Toerisme	<ul style="list-style-type: none"> • Sterke uitbreiding hotelcapaciteit Lissabon en Zuid kust • Bouw parken en golfresorts Algarve • EK voetbal 2004 	Hotelbouw, horeca, vrijetijdsbesteding, huizenbouw, hoveniers, riviertoeurisme
Milieu	<ul style="list-style-type: none"> • Milieutechnologiemarkt ca. €4,9 mld 2000-2006 • Grootste sector: waterzuivering (€3,7 mld) • Uitbreiding windturbineparken 	Schone technologie, afval-verzameling en –verwerking, watermanagement &-zuivering, windenergie
Telecom/ICT	<ul style="list-style-type: none"> • Groei telecomsector ruim 20% in 2002 • Aanleg derde generatie netwerk • Investerings 36,5% gegroeid in 2002 	Naast telecom ook beveiliging, internet
Dienstverlening	<ul style="list-style-type: none"> • Grote investeringen in EK voetbal 2004 • Onderwijs & training 	Ook uitzend, reclame, organisatie advies, beveiliging, accountancy
Retail	<ul style="list-style-type: none"> • Sterk groeiende mode industrie (tweede schoenenproducent in Europa) 	Doe-het-zelf, huishoudelijke artikelen, kleding, voedsel
Auto-industrie	<ul style="list-style-type: none"> • Geschatte groei 2003-2004: 16% • Portugals grootste exportsector • o.a.: VW, Mitsubishi, Opel, Toyota, Citroën 	Productie voertuigen, toelevering onderdelen
Gezondheidszorg	<ul style="list-style-type: none"> • Uitbreiding en renovatie van ziekenhuizen met structurele EU steun • Groeiende markt medische apparatuur 	Ziekenhuizen, ouderenvoorzieningen, revalidatiecentra/hulpmiddelen