

Nieuwsbrief Spanje, Portugal & Latijns-Amerika

Kwartaal 1 – 2002 (uitgave 5 maart 2002)

Index pag. 2

- Interbrew betreedt Spaanse biermarkt
- Portugese Guterres treedt af na stembusnederlaag
- Modernisering Portugese Spoorwegen 2001-2006
- Geldzorgen om EK in Portugal
- Portugal wil nog 20.000 immigranten

pag. 3

- Rotterdam is hét voorbeeld voor Latijns-Amerikaanse zeehavens
- Drinkwatersector Latijns-Amerika privatiseert
- Vrachttransport per spoor in Brazilië
- Arcadis vernieuwt centrales Brazilië

pag. 4

- Argentijns rundvlees weer toegelaten
- Elektronisch betalen in Argentinië sterk toegenomen
- Crisis Argentinië treft ook Nederland
- President centrale bank Argentinië afgetreden
- Nieuwe haventerminal in Chili
- Bimbo veroverd markt VS

pag. 5

- Mexicaanse bloemenmarkt kansrijk
- Geselecteerde weblinks
- Transfer Nieuws
- Colofon

SPANJE



Endemol triomfeert op Spaanse televisie

Operación Triunfo, de Spaanse versie van Starmaker, is een ware hype die heeft gezorgd voor de hoogste kijkcijfers sinds 1991. Op haar hoogtepunt op 11 februari jl. behaalde zij 12.873.000 kijkers.

Operación Triunfo is een productie van Gestmusic-Endemol. Dit concern behaalde inkomsten van € 31,14 miljoen en een winst van € 7,2 miljoen. Endemol heeft 60% van de aandelen, de overige 40% wordt naar evenredigheid verdeeld onder Josep María Mainat en Toni Cruz (algemeen directeur).

Gestmusic-Endemol staat in Spanje op de eerste positie wat betreft het aantal geproduceerde en uitgezonden programma's, -19-, dit is 7,7% van het totale aanbod.

Haar grootste succes is Operación Triunfo.



De top 4 ziet er als volgt uit:

	Organisatie	Programma's	Grootste succes
1.	Gestmusic-Endemol	19	Operación Triunfo
2.	Globo Media	12	Periodistas
3.	Producciones 52	8	Tómbola
4.	Zeppelin TV	7	Gran Hermano(BB)

Overname Spaanse uitzendbureau Consulenti door Crefys Groep

Door de overname van Consulenti is Crefys nu ook aanwezig in de Zuid-Spaanse provincie Murcia. Consulenti beschikt over vier kantoren rond Murcia en heeft 15 eigen medewerkers die in 2000 zorgden voor een jaaromzet van € 6 miljoen.

Consulenti wordt geïntegreerd in de structuur van Crefys Spanje onder het management van Anonio Arroyo. Sinds haar eerste aanwezigheid op de Spaanse markt in 2000, heeft Crefys een sterke geografische en financiële groei behaald. Door de recente overname beschikt Crefys in Spanje over 40 vestigingen.

Het doel dat Crefys voor ogen heeft is uit te groeien tot een prominent en landelijk opererend Europees uitzendbureau.

Spaanse Botín familie krachtig in Europa

Gedurende 142 jaar had de Spaanse oprichters familie Botín stevig de touwtjes in handen bij de Spaanse bank Banco Santander. Maar in 1999 besloot Emilio Botín een fusie aan te gaan met de bank Central Hispano, en richtte daarmee een van Europa's grootste banken, Santander Central Hispano op. Dit leidde tot grote fricties. Op 13 februari jl. bracht hij dan ook zijn dochter terug in het bedrijf en ontsloeg hij een aantal voormalige Central Hispano mensen van het bestuur.

Botín heeft sinds 1986 meer dan 30 banken gekocht van Bilbao tot in Brazilië. SCH heft nu zo'n US\$ 311 miljard aan activa, wat haar tot de top 30 van banken in de wereld laat behoren.

SCH heeft nu haar oog laten vallen op Italië, Frankrijk en de Benelux voor toekomstige overnames en partnerships. SCH heeft al cross-shareholding allianties met Société Générale (Fr), Commerzbank (DI) en Sanpaolo IMI (It).

Spaanse Costas rukken op in Nederland

Het begon met de eerste Spaanse gastarbeiders bij Hoogovens en de Twentse textielbaronnen, daarna gingen de Hollanders massaal aan de costa's op vakantie en kochten Heineken en Ahold in Spanje bierbrouwers en supermarkten op. Nederland heeft altijd een vrij dominante positie tegenover Spanje gehad en is ook nu nog een van de grootste investeerders in Spanje, zoals in het vastgoed.

Maar anno 2002 zijn Spaanse kledingketens als het trendy Zara, Mango, Tintoretto en Massimodutti in Nederland bezig met een opvallende opmars. Is het meest centraal gelegen hotel van Nederland, Krasnapolsky op de Amsterdamse Dam, in Spaanse handen. Wordt al het Endemol-vertier op de Nederlandse televisie door Telefónica bekostigd en krijgen mensen in Oost-Brabant en Utrecht hun elektriciteit van het Spaanse Endesa, dat NRE en Remu opkocht.

En binnenkort zal zelfs het zeer Nederlandse baggeren door de Spanjaarden van Dragados worden geleid, als de overname van de Hollandsche Beton Groep in maart zijn beslag krijgt. Het is de zoveelste miljoenenoperatie waarbij de Nederlanders niet als koper maar als verkoper optreden. En weer één waarbij een groot Spaans bedrijf zijn intrede in Nederland doet.

Interbrew betreedt Spaanse biermarkt

De Belgische brouwer Interbrew heeft 12,6% verworven van Damm, de op twee na grootste bierproducent van Spanje. Interbrew beschouwt de transactie als een mogelijke springplank voor verdere ontplooiing op de Spaanse biermarkt.

Met een jaarlijkse productie van 26 miljoen hectoliter is Spanje, na Duitsland en het Verenigd Koninkrijk de zevende bierproducent ter wereld en de derde in Europa.

Damm heeft in Spanje een marktaandeel van 16,6%. De belangrijkste merken van deze brouwer zijn Estrella Damm en Voll Damm.



PORTUGAL



Portugese premier Guterres treedt af na stembusnederlaag

De Portugese premier Antonio Guterres heeft in januari 2002 zijn ontslag ingediend, nadat zijn Socialistische Partij een onverwachte en verpletterende nederlaag leed.

De Socialistische Partij kreeg in het hele land harde klappen en verloor bijna alle grote steden, waaronder Lissabon, Porto, Coimbra en Faro, traditioneel socialistische bolwerken. Al deze steden kwamen in handen van de rechts-liberale Sociaal-democratische Partij.

De grote nederlaag van de socialisten wordt beschouwd als een protest van de kiezers tegen het beleid van Guterres. De premier heeft de laatste jaren vaker te lijden gehad van de onenigheid binnen zijn partij. Bovendien wordt de onvrede van de kiezers over het uitblijven van hervormingen versterkt door de economische crisis in het land.

Modernisering Portugese Spoorwegen 2001-2006

De modernisering van bestaande spoorlijnen is een prioriteit bij de eigenaar van de infrastructuur van de Portugese spoorwegen (Refer).

Het gaat met name om de lijn naar het noorden, de verbindingen rond Lissabon en Oporto, de spoorlijn van de Beira Baixa en de lijn van Lissabon naar de Algarve. Tevens bevat het nieuwe programma een kaart met mogelijke nieuwe spoorwegverbindingen, voor zowel goederen- als personenvervoer.

Daarnaast wordt Ota, waar de nieuwe luchthaven voor Lissabon komt, in een intermodaal knooppunt voorzien. Er liggen ook plannen voor een nieuwe, derde brug over de Taag.

Geldzorgen om EK in Portugal

In Portugal groeit de angst dat het Europese kampioenschap voetbal in 2004 in eigen land niet kan doorgaan. De regering heeft aangekondigd dat ze geen euro extra betaalt aan de bouw van de stadions. Vanuit de Europese Commissie kwam vorige week de waarschuwing dat de Portugese staatsschuld te groot is. De overheidsuitgaven overstijgen de economische groei. In politieke kringen klinkt nu al het pleidooi het EK met Spanje te organiseren. Een deel van de wedstrijden zou dan in naburige Spaanse steden als La Coruña, Vigo en Sevilla kunnen worden gespeeld.

Portugal wil nog 20.000 immigranten

Portugal heeft dit jaar nog zeker 20.000 arbeidsimmigranten nodig om ernstige tekorten op de arbeidsmarkt weg te werken. Dit heeft minister Antonio Dornelas van Werkgelegenheid verkondigd.

Dornelas baseerde zich op een onderzoek van zijn departement. Daaruit blijkt dat Portugal voor het eind van dit jaar nog 70.000 werknemers te kort komt, met name voor de bouw, landbouw en horeca. Naar schatting verblijven momenteel 100.000 immigranten illegaal in Portugal. De regering is van plan hun verblijf voor het einde van het jaar te legaliseren.

De Portugese werkloosheid ligt met 3,9 procent van de beroepsbevolking beduidend onder het gemiddelde in de Europese Unie (7,6 procent).

De afgelopen jaren kwamen voor het eerst meer immigranten uit Oost-Europa dan uit Afrika naar Portugal. De Portugese regering is vorig jaar begonnen met het verstrekken van tijdelijke werkvergunningen aan (illegale) immigranten. Tot en met juli waren bijna 90.000 van dergelijke verklaringen afgegeven. Dat gebeurde aan onder anderen 29.111 Oekraïners, 15.722 Brazilianen, 14.148 Afrikanen, 6.256 Moldaviërs, 4.826 Roemenen en 3.521 Russen.

LATIJS-AMERIKA



Rotterdam is hét voorbeeld voor Latijns-Amerikaanse zeehavens

De ervaring met betrekking tot management, logistiek van inzet van ICT in de havens van met name Rotterdam, kan overal te wereld worden ingezet. In Latijns Amerikaanse zeehavens bijvoorbeeld. Want als daar de transportmogelijkheden toenemen, profiteert Rotterdam mee.

Brazilië, met een kustlijn van 7.500 km, telt niet minder dan 52 zeehavens. De belangrijkste daarvan zijn Santos (bij São Paulo), Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul en Paraná. In Brazilië vinden momenteel veel activiteiten plaats rond de grootste zeehavens. Deze investeringen zijn een direct gevolg van de grote privatiseringsgolf die de laatste jaren over de havens is gespoeld.

Argentinië met een kustlijn van 5.000 km, met zijn enorme achterland en met alleen al de hoofdstad en zeehaven Buenos



Aires is goed voor een afzetmarkt van 12,5 miljoen inwoners. De recessie heeft nauwelijks invloed gehad op de rentabiliteit. De transporten gaan gewoon door, want de belangrijkste inkomsten bronnen van het land, graan en vlees, moeten naar de kust worden gebracht om verder over de wereld geëxporteerd te worden. Dit is een stabiele en constante stroom.

Kortom, Latijns-Amerika is een waar eldorado voor het Nederlandse bedrijfsleven dat op het gebied van havenmanagement en logistiek een wereldwijde reputatie heeft.

Het uiteindelijke doel is meer lading in Nederland te krijgen, want de ontwikkeling van havens elders betekent meer mogelijkheden voor im- en export.

Drinkwatersector Latijns-Amerika privatiseert

Watermanagement wordt steeds belangrijker, ook in Latijns-Amerika. Daar worden momenteel inefficiënte overheidsbedrijven in rap tempo vervangen door private ondernemingen. Door gebrekkig onderhoud zijn grote investeringen nodig in de infrastructuur van de drinkwatervoorziening.

In Mexico komt bij 13 mln Mexicanen -totaal 98 mln inwoners- geen drinkbaar water uit de kraan, bovendien is 25% van de bevolking niet aangesloten op de riolering. De Mexicaanse economie is de laatste jaren het snelst gegroeid van alle Latijns-Amerikaanse landen, wat zich ondermeer vertaalt in grotere hoeveelheden (industriële) afvalwater. Maar de overheid heeft onvoldoende geld om te investeren in de infrastructuur. Met het programma Fund for Infrastructure II financiert de regering gemeentelijke waterbedrijven om dit vorm te geven. Hier liggen dan

ook de belangrijkste mogelijkheden voor het bedrijfsleven, vanwege de beschikbaarheid van zo'n US\$ 2 miljard voor dienstverlening en verkoop van apparatuur.

Ook in Chili zijn er spanningen op de watermarkt. Er wordt een verdubbeling van de consumptie van drinkwater in de stedelijke gebieden verwacht in de periode 2000-2005. Bovendien moet het aantal km² landbouwgrond dat geïrrigeerd moet worden, verdubbelen tot 2,5 mln hectare. De capaciteit van de watercentrales moet vervijfvoudigd worden om aan deze toenemende energie behoeften te voldoen.

Ook de Chileense regering stimuleert private investeringen. Zo wordt een deel van de regionale waterleidingbedrijven geprivatiseerd, waarbij nadrukkelijk wordt gekeken naar buitenlandse investeerders.

Knelpunten in watermanagement zijn:

- Bureaucratische, slecht georganiseerde en inefficiënte overheidsorganisaties met onvoldoende middelen;
- Procedures worden belangrijker gevonden dan marktwerking;
- Wetgeving belemmert nieuwe initiatieven en bestaande wetgeving wordt onvoldoende gehandhaafd;
- Onvoldoende informatie over hydrologie, meteorologie en waterkwaliteit;
- Watermanagement is diffuus en gefragmenteerd en opereert gescheiden van milieumanagement;
- Tekort aan geschoolde managers.

Vrachtransport per spoor in Brazilië

Het grootste spoorbedrijf in Brazilië introduceert een nieuw concept van exprestreinen: Ferrovia Centro-Atlântica. Dit concept gaat uit van vaste vertrek- en aankomsttijden op een beperkt aantal "hub"-stations. Vanuit deze centra zal lokale distributie per vrachtauto plaatsvinden. Er zal uitsluitend met containers gewerkt gaan worden om de overslagkosten te beperken.

Tot op heden is het vrachtransport per spoor in Brazilië zeer onbetrouwbaar en traag. Juist vanwege de lange afstanden in het land is een groter aandeel van het spoor onontbeerlijk. In 2000 vond slechts 7% van al het goederenvervoer per spoor plaats. Men verwacht met de nieuwe lijn Campinas-Brasília (1.030 kilometer) binnen 1 jaar 1.500 containers per maand te vervoeren.

Arcadis vernieuwt centrales Brazilië

Arcadis gaat meedoen aan de modernisering van vijf elektrische installaties in Brazilië. De installaties, die deel uitmaken van een Braziliaans energie-noodprogramma, zijn goed voor een totale capaciteit van 194 megawatt en moeten voor juni operationeel zijn. Arcadis doet mee met haar Braziliaanse dochter Arcadis Logos, waarin het Arnhemse ingenieursbedrijf een belang van 51 procent heeft. De modernisering levert een omzet van € 10 miljoen op. Verder krijgt Arcadis Logos een deel van de winst die ontstaat uit het laten draaien van de centrales.

Argentijns rundvlees weer toegelaten

Vanaf 1 februari j.l. wordt Argentijns rundvlees weer toegelaten op de Europese markt. Wegens mond- en klauwzeer gingen de grenzen van de Europese Unie vorig jaar dicht voor Argentijnse ribeye en ander rundvlees.

Elektronisch betalen in Argentinië sterk toegenomen

Elektronisch betalen is in Argentinië sterk toegenomen sinds de wettelijke beperkingen het opnemen van cash geld van kracht zijn. Naar schatting is het aantal elektronische betalingen van financiële bedrijven met 500 procent gestegen.

In december 2001 heeft de Argentijnse regering een maximum van 1.000 Argentijnse peso per maand vastgesteld voor het opnemen van geld. In januari 2002 is dit bedrag verhoogd naar 1.500 Argentijnse peso. Betalingen binnen het banksysteem, zoals per credit card, cheque of elektronisch, zijn niet aan banden gelegd.

Crisis Argentinië treft ook Nederland

De economische en financiële crisis in Argentinië raakt ook het Nederlandse bedrijfsleven. Multinationals als Ahold en Unilever voelen de crisis, maar beide zeggen dat de 'schade' vooralsnog te overzien is. Beiden hebben maatregelen genomen om de kosten te verlagen.

Ahold is via een joint venture eigenaar van 250 Discosupermarkten in stedelijke gebieden in Argentinië. Vooral levensmiddelenwinkels zijn de dupe van de malaise.

Ook de Nederlandse financiële instellingen worden getroffen door de situatie in Argentinië. Bankverzekeraar ING heeft er voor een bedrag van € 750 miljoen uitstaan. Dat bestaat voor € 150 miljoen uit staatsobligaties en ander schuld papier. Daarnaast heeft ING kredieten aan het bedrijfsleven uitstaan. Branchegenoot Fortis heeft er eveneens leningen uitstaan, zij het voor € 30 miljoen. ABN Amro is ook in Argentinië actief, maar de bank zegt dat haar betrokkenheid meevalt.

President centrale bank Argentinië afgetreden

De president van de centrale bank van Argentinië, Roque Maccarone, heeft 17 januari jl. zijn ontslag ingediend. Maccarone, die vorig jaar was benoemd door de toenmalige president De la Rúa, had een conflict met de regering van de peronistische president Eduardo Duhalde.

Maccarone is opgevolgd door de vice-president van de centrale bank, Mario Bejer, een oud-werknemer van het Internationale Monetaire Fonds (IMF).

Inmiddels valt de naam van Roque Maccarone ook in verband met de vermeende smokkel begin december van meer dan 20 miljard dollar uit buitenlandse banken in Argentinië naar het buitenland. Dertig tot veertig geblindeerde geldwagens zouden geld naar de luchthaven van Buenos Aires hebben gebracht, onder

bescherming van de toenmalige regering en de centrale bank.

Nieuwe haventerminal in Chili

Chili gaat een nieuwe haventerminal bouwen in de haven van Mejillones. Het land heeft daarvoor een lening van US\$ 59 miljoen gekregen van de Inter-American Development Bank.

Het gaat om een terminal met minstens drie aanlegplaatsen. Er komen moderne faciliteiten voor containers, koperen halffabrikaten en algemene stukgoedlading.

Men verwacht dat hiermee de landtransportkosten en de wachttijd voor schepen zullen verminderen.

Economische vooruitzichten Chili

Chili's Centrale Bank heeft haar groeivoorspellingen voor dit jaar naar beneden bijgesteld van 5% tot 3,3%. Voor 2003 wordt een groei voorspeld van 5,3%. Er wordt verwacht dat de inflatie rond de 3% zal blijven in beide jaren.

De Minister van Financiën verwacht dat de devaluatie in het buurland Argentinië niet veel invloed zal hebben op de im- en export van Chili.

Mexicaanse Bimbo verovert markt VS

In Mexico is geen enkel lokaal merk zo bekend als Bimbo. De 56 jaar oude bakkerij Bimbo fabriceert boterhammen, cakes en snacks, ook wel bekend vanwege zijn witte teddybeer logo. Deze bakker heeft in zijn thuisland een monopolie positie.

Bimbo is ook aanwezig in 16 andere landen, wat haar de derde positie geeft op de ranglijst van bakkers wereldwijd. In 2001 behaalde Bimbo een winst van US\$ 188 miljoen op een omzet van US\$ 3,8 miljard.

In januari 2002 sloot Bimbo een deal met Canada's George Weston Ltd. –van US\$610 miljoen- welke haar 5 bakkerijen gaf en de rechten van Oroweat, Entenmann's, Thomas' English Muffins en Bomboli. Door deze deal beschikt Bimbo nu over een aantal bekende Amerikaanse merken en een kant en klaar distributienetwerk. Zo is Entenmann's nummer 1 in haar landelijke marktsegment.

De omzet in de VS zal stijgen van 17% naar 30%. Toch gaat de overname van de buitenlandse markten niet zonder slag of stoot, ondanks stijgende omzetten, is er nu sprake van dalende winstmarges.



Mexicaanse bloemenmarkt kansrijk

Mexico heeft de potentie uit te groeien tot een belangrijke speler in de internationale sierteeltsector. Dit geldt voor de productie van bloemen zowel als voor de export daarvan.

Vanwege de grote klimatologische diversiteit en de lage arbeidskosten is Mexico ideaal voor de verdere ontwikkeling van bloemen en het verwerken van bloemen in boeketten.



Voor Nederland is het belangrijk op de hoogte te zijn van de ontwikkelingen die zich voordoen in de Mexicaanse bloementelt. Mexico is namelijk voor Nederland een markt van toelevering van goederen en technologie (denk o.a. aan zaden, bollen, kassen en glastuinbouwtechnologie). Er is een tendens dat Mexico zich meer op de Europese markt gaat richten, met name om minder afhankelijk te worden van export naar de Verenigde Staten, wat gelegenheid biedt voor samenwerking op het gebied van logistiek en marketing. Tevens zouden de Mexicanen de Nederlandse leveranties kunnen aanvullen.

Geselecteerde weblinks

- www.bcn.es/barcelonabusiness Site van de gemeente Barcelona met allerlei zakeninformatie
- www.barcelonahotel.com Dé manier voor het vinden van een overnachting in Barcelona
- www.iccwbo.org Site van de ICC. Met onderwerpen als Incoterms en arbitrage.
- www.tradeport.org Site van de Amerikaanse overheid met markt- en exportinformatie.
- www.chileinfo.com (UK) en www.prochile.com (SPA) Site van de organisatie ProChile
- www.embajadaholanda.int.ar Site van de Nederlandse Ambassade in Argentinië

Bronnen: o.a. The Economist, Business Monitor International, Business Week, EVD, Latin Trade, World Bank, InterAmerican Development Bank, Financial Times.

Disclaimer: *Transfer Latin Business Consultancy* makes no warranties or representations, and accepts no liability of any kind for any loss or damages resulting from the use of our website or any materials contained on it. *Transfer Latin Business Consultancy* makes no warranties or representations that the materials on this website are error-free, or that they are fit for any particular purpose or requirements.

Transfer Nieuws

Schone energie missie Brazilië:

Er is nog een beperkt aantal plaatsen beschikbaar voor bedrijven met producten of diensten in de schone energiesector. N.a.v. Transfer's sectorstudie naar kansen voor Warmtekrachtkoppeling vorige zomer in opdracht van de Nederlandse Ambassade in Brasilia, wordt dit jaar een missie georganiseerd met als onderdelen gericht marktonderzoek en match-making. Diverse bedrijven uit de duurzame energiebranche hebben zich met interesse gemeld, momenteel zijn we nog op zoek naar deelnemers actief in Warmte-

krachtkoppeling. Voor informatie graag direct contact opnemen met missiemanager Gerald Baal via e-mail: gerald@transfer-lbc.com

KvK Missie Spanje:

In opdracht van de Kamers van Koophandel Limburg, Brabant en Zeeland zal eind oktober 2002 een multisectorale missie georganiseerd worden naar Spanje. Onder leiding van dhr Ardy Assink van de KvK Limburg worden in juni vrijblijvende intake-gesprekken gehouden op de Kamers. In oktober ontvangt elke deelnemer een op maat verzorgd marktonderzoeksrapport en een matchmakings-programma. Bedrijven uit de genoemde regio's kunnen zich aanmelden: missie@transfer-lbc.com

Spreekdagen bij uw Kamer van Koophandel:

Ook dit jaar verzorgt Transfer in samenwerking met diverse KvK's spreekdagen over markt-kansen voor uw bedrijf in Spanje, Portugal en Latijns-Amerika. Het programma ziet er voorlopig als volgt uit:

- KvK Zeeland op 16 februari
- KvK Utrecht op 6 maart
- KvK Den Haag op 13 maart
- KvK Apeldoorn & Deventer op 20 maart
- KvK Leiden op 27 maart
- KvK Brabant op 19 april
- KvK Rotterdam april/mei
- KvK Noord-Holland najaar (presentatie exportclub)

Aanmelden kan via: spreekdagen@transfer-lbc.com

Transfer te gast bij Business News Radio:

Op 28 januari gaf Transfer een radio-interview voor Business News Radio met haar kijk op de marktontwikkelingen in Argentinië en gevolgen voor Mercosur en Europese export.

Op 25 januari lichtte Transfer op het EVD seminar 'Zaken doen in Brazilië' haar sectorstudie over warmtekrachtkoppeling toe in een workshop.

Op 12 december verzorgde Transfer een interactief werkcollege over 'Zaken doen in Latijns-Amerika' voor laatstejaars studenten Bedrijfskunde aan de Erasmus Universiteit Rotterdam.

TRANSFER Latin Business Consultancy

Al ruim 5 jaar is Transfer toonaangevend in het bieden van exportondersteuning aan Nederlandse ondernemingen die marktkansen willen benutten in de Spaans- en Portugeestalige landen van Europa en Latijns-Amerika.

Als partner van o.a. EVD, KvK, brancheverenigingen, Nederlandse Ambassades & Consulaten én uiteraard het bedrijfsleven, verrichten wij lokaal marktonderzoeken, partnersselecties, handelsmissies en sector-studies in de sterk opkomende markten van Spanje, Portugal, Argentinië, Brazilië, Chili en Mexico.

Voor informatie svp contact opnemen met Sven Kallen
Hoofdkantoor:

info@transfer-emc.com

www.transfer-emc.com

Tel.: 010 - 478 07 60

Fax: 010 - 221 53 73

Postbus 19229

3001 BE Rotterdam

