

Nieuwsbrief Spanje, Portugal & Latijns-Amerika

Kwartaal 2 – 2003 (uitgave maart 2003)

Index pag. 2

- Groei onbemande tankstations
- Royal Cosun neemt banketspecialist over
- Ikea groeit hard
- Omvangrijke projecten waterinfrastructuur
- Glasindustrie doet het goed
- Actuele marktkansen Portugal

pag. 3

- Nieuw jasje luchthaven
- Uitbreiding afvalverwerking Portugal
- Heineken versterkt positie biermarkt in zuid-Amerika
- Freixenet zoekt tango bubbels
- Vooruitbetaling Argentijnse importeurs
- Positieve reacties Brazilië
- Braziliaanse films succesvol in Rotterdam

pag. 4

- Wind- en zonne-energie winnen aan belang
- Carnaval!
- 2002 Belasting hervorming in Chile
- Chileens handelsoverschot
- Interessant vulkaan bezoek
- Bankieren voor de kleine man

pag. 5

- Regering start operatie redding Mexicaanse landbouw
- Maagd van Guadeloupe eigendom VS
- Geselecteerde weblinks
- Transfer nieuws
- Colofon

SPANJE



Economische groei pikt op

De vertraging van de groei die in 2001-2002 in belangrijke industrielanden plaatsvond, heeft ook in Spanje effect gehad. De eerder afgegeven groeicijfers voor 2002 zijn teruggebracht tot bijna 2%, wat echter nog boven het EU-gemiddelde ligt. Ook voor 2003 en 2004 verwacht The Economist weer een grotere groei dan het EU-gemiddelde. De belangrijkste economische maatregelen van de Spaanse regering zijn momenteel gericht op het terugbrengen van de inflatie, het creëren van meer werkgelegenheid, en het verbeteren van de concurrentiepositie van het Spaanse midden- en kleinbedrijf door middel van exportbevordering en innovatiesubsidies.

Stijgende marktkansen voor vissector

Spanje behoort al sinds jaren tot de grootste consumentenmarkten voor vis binnen Europa. Met een gemiddelde consumptie van 23 kg per capita per jaar ligt het verbruik van de Spanjaarden ruim 7 kg hoger dan dat van de gemiddelde Europeaan. De helft van de visproducten die worden geconsumeerd bestaat uit verse vis, terwijl schelp- en schaaldieren 25% en bevroren vis en visconserven 12% beslaan. De sector visconserven vertoont een sterke groei van circa 15%. Als gevolg van de ramp met de olietanker Prestige die in november 2002 voor de kust van Galicië is gezonken, is het Noordoosten van Spanje echter getroffen door een milieuramp die ingrijpende gevolgen heeft voor de lokale visvangst. Door de ramp is het momenteel verboden om te vissen in 913 van de 1.100 km kust en schaal & schelpdieren te vangen in 789 km van de kust. Naar verwachting zal het herstel van de costa's een flink aantal jaren duren.

De Spaanse vloot kon al vóór de ramp aan slechts 40 tot 50% van de binnenlandse vraag voldoen, waardoor er 800.000 ton (€ 2 mld) per jaar werd geïmporteerd. Als gevolg van de schade aan de visserij en vooral aan schaal & schelpdieren zijn de prijzen voor deze producten reeds gestegen en wordt steeds meer uit andere landen geïmporteerd, waaronder uit Noorwegen, Afrika en Chili. Voor Nederlandse exporteurs biedt dit interessante kansen, met name voor de export van schaal- en schelpdieren, maar ook van verschillende soorten vis. In Spanje geniet de Nederlandse vissector een betrouwbaar imago en staat bekend om haar kwalitatief zeer goede producten.



Voor informatie over de aanstaande **handelsmissie vis Spanje**: info@transfer-lbc.com.

Kansen in Spaanse kant- en klaarmarkt

Hoewel Spanje een relatief verzadigde markt voor kant-en-klaar maaltijden lijkt, groeide deze sector gedurende de periode 1997-2001 toch spectaculair met 69%. In 2001 had de Spaanse markt voor kant-en-klaar maaltijden een waarde van ruim € 460 mln. Dat betekende een stijging van 14% ten opzichte van 2000. Deze groei is te danken aan de positieve macro-economische omstandigheden, de demografische veranderingen en een groeiend aantal werkende vrouwen.

De Spaanse consumenten zijn nog erg conservatief ingesteld, met name de ouderen, die een zekere aversie hebben tegen kant-en-klaar maaltijden. De vraag naar deze producten wordt geleid door de jongere generatie Spanjaarden, die bekend zijn met 'fast food' meer open staan voor internationale trends en een hectische levensstijl hebben. Twee soorten maaltijden die marktkansen bieden zijn complete maaltijden, en het delen van maaltijden of maaltijden, waarbij de consument indien gewenst groente, pasta of rijst kan toevoegen.

De distributie van de kant-en-klaar maaltijden geschiedt hoofdzakelijk via supermarkten. Zij namen in 2001 meer dan 82% van de totale verkoopwaarde voor hun rekening. De top drie verkopers in dit segment zijn: Carrefour, Eroski en Mercadona. Hoewel sommige consumenten er nog steeds de voorkeur aan geven om regelmatig hun boodschappen bij de buurtsuper te doen, is het aantal (middel)grote supermarkten stijgende.

Groei onbemande tankstations

Wegens succes in Nederland gaat Tango zijn onbemande tankstations uitbreiden in Spanje en in België. In Spanje begint Tango eerst met een proefstation. Tango is één van de jongste spelers op de brandstoffenmarkt in Nederland en wil met een unieke formule een netwerk van tankstations opzetten: "Tank & Go".



Royal Cosun neemt banketspecialist over

In januari zijn Royal Cosun (producent van voedingsingrediënten en -producten) en Vandemoortele (producent van margarine en vetten) tot een akkoord gekomen wat betreft de overname van de brood- en banketactiviteiten van Lasem Alimentación in Spanje. Lasem vervaardigt margarine en ingrediënten voor brood en banket, hoofdzakelijk voor de Spaanse markt. De banketactiviteit van Lasem wordt geïntegreerd in Unifine Döhler España. Gelijktijdig verkoopt Unifine Döhler España de broodingrediënten werkzaamheden van Lasem door aan DSM Bakery Ingredients in Spanje. Unifine Döhler streeft ernaar tot de Europese top 3 van leveranciers van hoogwaardige banketingrediënten te behoren en een sterke nummer twee te zijn op de Spaanse markt. Spanje is derhalve een strategisch belangrijke markt voor Unifine Döhler, dat het land wil gebruiken als uitvalsbasis voor verdere groei in Zuid Europa. De overname heeft geen gevolgen voor het aantal arbeidsplaatsen.

Ikea groeit hard

In 2002 verwelkomde het Zweedse concern ruim 8 mln bezoekers in haar drie Spaanse vestigingen. Het succesvolle bedrijf zal dit jaar twee nieuwe vestigingen in Spanje openen en het jaar erop drie. Uiteindelijk moet elke Spanjaard binnen maximaal één uur rijden bij een Ikea terecht kunnen. Volgens de Nederlandse directeur André de Wit vormt Spanje momenteel Ikea's negende markt ten aanzien van behaalde omzet binnen de groep. Voor 2006 moet het land op nummer vier of vijf in deze ranglijst staan. In 2002 werd voor ruim € 337 mln verkocht, een stijging van 15%.



Het succes van de Spaanse Ikea geeft aan hoezeer de Spanjaarden geïnteresseerd zijn in modernisering van hun interieurs, zeker als dat tegen scherpe prijzen kan.

PORTUGAL



Omvangrijke projecten waterinfrastructuur

Er wordt flink geïnvesteerd in de verbetering van de watervoorziening en de waterzuiveringinfrastructuur. Op dit moment zijn 2 onderzoekscommissies bezig de Portugese watersector opnieuw in kaart te brengen en te beoordelen. Er is al een strategisch plan voor de watervoorziening en waterzuivering ontworpen (PEAASAR) voor 2000-2006. Hierin zullen de concrete doelen worden geformuleerd. Twee doelen zijn dat 95% van de Portugezen aangesloten zal worden op het openbare drinkwaterleidingnet en 90% op het rioolnet. De totale kosten liggen op € 6 mld. Dit is de grootste investering in de milieu-infrastructuur sinds 1994. Deze investering wordt gefinancierd door het Europese Cohesiefonds (€ 1,3 mld), het Europese Regionale Ontwikkelingsfonds (€ 650 mln) en door Lissabon (€ 125 mln).

Glasindustrie doet het goed

Ondanks het feit dat de conjunctuur tegenwerkt mag de Portugese glasindustrie niet klagen. De verkopen in het buitenland lopen nog beter dan in het binnenland. Gedurende de eerste helft van 2002 zijn de verkopen gestegen met 10 % tot € 146 mln. Ongeveer 55% wordt naar het buitenland geëxporteerd. De glasverpakkingsindustrie scoort bijzonder hoog, vooral met Franse champagne, Italiaans olijfolie en Britse medicijnen, die vaak in Portugees glas verpakt zijn. De Portugese glasverpakkers bezitten 17% van de Spaanse markt.



Actuele marktkansen Portugal

Portugal, dat in 2001 Porto, samen met Rotterdam, als culturele hoofdstad van Europa had, is duidelijk een land met een groeiende welvaart en politieke en economische stabiliteit. In sectoren als telecommunicatie en financiële dienstverlening, heeft Portugal zich op spectaculaire manier ontwikkeld. Zo waren er tot een jaar geleden op Scandinavische landen na per hoofd van de bevolking meer mobiele telefoons dan waar ook in Europa. Verder heeft het land met de Expo '98 in Lissabon en met het binnenhalen van de EK voetbal 2004, laten zien dat het dergelijke omvangrijke projecten weet te organiseren. Dat het land een belangrijke toeristische trekpleister geworden is, draagt ook sterk bij aan een verbeterende economie.

Buitenlandse bedrijven die actief willen worden in Portugal, kunnen door samenwerking met een Portugese partner nu nog gebruik maken van EU-fondsen uit het Derde Communautaire Steunbestek, dat loopt tot 2006. Door Portugese spelers is concrete interesse getoond in samenwerking met Nederlandse leveranciers en partners in verschillende sectoren, waaronder infrastructuur, toerisme, milieu, telecom, retail, automobiellindustrie en gezondheidszorg.

Nieuw jasje luchthaven

In Lissabon in Ota wordt een nieuwe luchthaven aangelegd. De Portugese minister van Openbare werken heeft aangekondigd dat de bouw in 2006 van start zal gaan. De eerste fase, met een capaciteit van 19 mln passagiers, moet gereed zijn in 2015. De kosten hiervan bedragen € 2,3 mld. De bestaande luchthaven, Portela, zal worden uitgebreid tot 14 mln passagiers. De investeringen hiervoor liggen tussen de € 106 en € 180 mln.

Uitbreiding afvalverwerking Portugal

Hoewel de verwerking van industrieel afval in Portugal nog te wensen overlaat, zijn Spaanse en Franse afvalverwerkers zich volop op deze markt aan het oriënteren. Bovendien hebben verschillende Portugese spelers te kennen gegeven geïnteresseerd te zijn in samenwerking met Nederlandse partners. Met een jaarlijkse omzet van naar schatting € 1 mld neemt industrieel afval het grootste deel van de afvalmarkt (totaal €1,5 mld) in. Hieronder valt ook 300.000 ton gevaarlijk industrieel afval.

LATIJS-AMERIKA



Heineken versterkt positie biermarkt in Zuid-Amerika

Met een ingewikkelde transactie heeft Heineken zijn positie in de biermarkt van Zuid-Amerika versterkt. Tegelijkertijd verkocht de bierbrouwer de minderheidsbelang Argentijnse brouwer "Quilmes" en kocht een 50% belang in het Chileense "CCU". CCU heeft 88% van de Chileense en 12% van de Argentijnse biermarkt in handen. Door deze aankoop krijgt Heineken ook een Kroatische bierbrouwer in handen. Voor de gehele transactie kost Heineken € 272 mln. Het recht om Heineken-bier in licentie in Argentinië te brouwen, brengt de Nederlandse onderneming nu onder bij de Chileense dochter CCU.

Freixenet zoekt tango in haar bubbels

Het beroemde Catalaanse wijn- en cavahuis is op koopjesjacht in de Argentijnse pampa's. Door de algehele economische crisis en de devaluatie van de Argentijnse peso is het momenteel bijzonder aantrekkelijk om in dit land te investeren. Door de crisis staan diverse lokale wijnproducenten onder druk, o.a. omdat ze, in tegenstelling tot hun collega's uit Chile, hun exportmarkten nooit zo sterk hebben opgebouwd. Freixenet zou op zoek zijn naar 200 hectares kwaliteitsgrond en bereid zijn tussen de € 2-3 mln uit te geven. De Spaanse strategie van best exporterende cavaproductent is altijd gericht op het aankopen van bestaande wijngronden of het in eigen beheer ontwikkelen van nieuwe gronden, minder op samenwerking met bestaande partijen.

Vooruitbetaling Argentijnse importeurs

De beperkingen op het gebied van het internationale betalingsverkeer van Argentinië zijn grotendeels weggenomen. Dat wil zeggen dat importeurs weer vooruit mogen betalen. Dit geldt echter alleen voor goederen die vanaf 8 januari zijn verscheept. Hieronder vallen ook kapitaalgoederen. Wel dient de importeur aan te tonen dat de goederen daadwerkelijk zijn verscheept en het land zijn binnengekomen. Verder zijn de condities voor het overmaken van dividenden en winsten versoepeld. Ook is het voor Argentijnen weer mogelijk onbelemmerd geld op te nemen van lopende bankrekeningen. Tot 10.000 peso zijn de spaartegoeden vrijgegeven.

Positieve reacties Brazilië

De koers van de Braziliaanse real is dit jaar gestegen ten opzichte van de Amerikaanse dollar. De recente waardestijging van de real wordt veroorzaakt door het groeiend vertrouwen van investeerders in de Braziliaanse economie. Dit wordt bevestigd door het feit dat een aantal grote in Brazilië gevestigde ondernemingen omvangrijke leningen af heeft kunnen sluiten en het de Braziliaanse regering gelukt is om een aantal leningen over te sluiten. Verder is de vraag naar Braziliaanse buitenlandse schuldpapieren toegenomen. Mede aanleiding voor deze positieve ontwikkelingen waren de positieve mededelingen over het monetaire beleid die de nieuwe minister van Financiën, Antonio Palocci, naar buiten heeft gebracht. De koers van de dollar was in maart gemiddeld 3,41; de laagste dit jaar genoteerde koers was 3,38 terwijl vrijdag 28 maart de dollar op 3,39 sloot.

Braziliaanse films succesvol in Rotterdam

Tijdens het 31^e internationale filmfestival Rotterdam waren de verschillende Braziliaanse films zeer succesvol. Deze werden door het publiek druk bezocht en bijzonder gewaardeerd. De volgende films vielen zelfs in de top 10: Cidade de Deus en Ônibus 174.

Wind- en zonne-energie winnen aan belang

In opdracht van de Nederlandse Ambassade te Brasilia heeft Transfer Latin Business Consultancy de Braziliaanse markt voor wind- en zonne-energie onderzocht. De studie werd gefinancierd door de EVD, die het rapport begin 2003 gepubliceerde.

Uit het onderzoek blijkt dat het belang van alternatieve energiebronnen in Brazilië toe zal nemen. Daar de kosten van alternatieve energiebronnen voor de Braziliaanse markt relatief hoog zijn vergeleken met meer traditionele energiebronnen zal de overheid één en ander moeten reguleren om energiebedrijven er toe te bewegen energie afkomstig van alternatieve energiebronnen aan te bieden.

De sectorstudie geeft inzicht in de mogelijkheden voor het Nederlandse bedrijfsleven in de Braziliaanse markt voor windenergie enerzijds en voor zonne-energie anderzijds. In het rapport wordt ingegaan op de belangrijkste huidige en toekomstige ontwikkelingen omtrent de energiesector van Brazilië, de energiecrisis van 2001/2002, de Braziliaanse markt voor windenergie en voor zonne-energie. Daarnaast wordt aandacht besteed aan stimuleringsprogramma's vanuit de overheid, wet- en regelgeving, de belangrijkste spelers in de markt en marktkansen voor Nederlandse bedrijven.

Carnaval!

Zoals elk jaar, werd ook voor het carnaval van dit jaar de Braziliaanse stad Salvador weer omgetoverd tot één groot podium vol attracties. De onweerstaanbare aantrekkingskracht ging daarbij niet alleen uit van de artiesten en de bands die axé muziek spelen, maar ook van de complete mix van Baianos en toeristen, de aanstekelijk goede sfeer en de brandende zon. Het aantal bezoekers van het feest was al even indrukwekkend als het carnaval zelf. Alleen al in



Salvador deden rond 170 carnavalsgroepen mee aan de optochten, voor een publiek van ruim 2 miljoen personen. Dit jaar woonden naar schatting 900.000 toeristen uit binnen- en buitenland het spektakel in Bahia bij. Bovendien waren ruim 3.800 straatverkopers op de been om de menigte tijdens het feesten van de nodige drankjes en etenswaren te voorzien.

2002 Belasting hervorming in Chile

Op 1 december 2002 is een wethervorming van kracht gegaan om het buitenlandse investeringen aantrekkelijker te maken. De herziening introduceert het belastingregime van de nieuwe "Chilean Holding Company" (CHC) die het voor buitenlandse investeerders in het land mogelijk maakt geen inkomsten- of vennootschapsbelasting te betalen over:

- de winst over bedrijfsresultaten, verdiend met hun deelneming

- de uitkering en overmaking van die winst naar het buitenland
- de vermogenswinst behaald bij het van de hand doen van hun investering; deze vermogenswinsten hebben zowel betrekking op verkoop van concrete investeringsonderdelen als van aandelen in een CHC.

Chileens handelsoverschot in 2002

In het jaar 2002 is het handelsoverschot op de Chileense balans toegenomen. Deze positieve ontwikkeling wordt met name veroorzaakt door een importdaling van 3,4%, waarmee de totale invoer een waarde bereikte van US\$ 15,84 mld. De export vertoonde slechts een lichte stijging van 1,2% tot US\$ 18,29 mld.

Interessant vulkaanbezoek Ecuador

Tijdens een bezoek aan de 6.310 meter hoge vulkaan Chimborazo, 130 kilometer ten zuiden van Quito, hebben bergbeklimmers begin 2003 het wrak gevonden van een Ecuatoriaans vliegtuig dat in 1976 met 59 mensen aan boord neerstortte. Om de oorsprong van het vliegtuig vast te stellen werden identiteitspapieren van een bemanningslid gebruikt en kranten die op de dag van de crash verschenen waren.

Mexico: Bankieren voor de kleine man

De Mexicaanse banksector ondergaat momenteel een kleine revolutie. Traditioneel hebben de grote banken hun minder koopkrachtige landgenoten verwaarloosd bij het aanbieden van bankproducten. Het vooroordeel bestaat dat ze weinig te verteren hebben, onbetrouwbaar zijn bij terugbetalingen en moeilijk te traceren in geval van problemen. De witgoedketen Elektra die traditioneel veel ervaring heeft met het afgeven van krediet aan mensen met lage inkomens gaat deze markt nu definitief openbreken met haar nieuwe bank 'Banco Azteca'. De banken zijn gevestigd in het landelijke netwerk van 820 Elektrawinkels en mensen kunnen er terecht voor een eigen lopende rekening of spaarrekening, eenjarige leningen, hypotheek en pensioenfondsen. In totaal betreft het een segment van 16 mln huishoudens die tussen de US\$ 250-1.300 per maand te besteden hebben.

In totaal gaat het om een groep die jaarlijks gezamenlijk US\$ 120 mld aan inkomen genereert, maar waarvan slechts 8% een spaarrekening heeft. Banco Azteca heeft veel geld geïnvesteerd in het informatiesysteem. Klanten kunnen zich bijvoorbeeld legitimeren met hun vingerafdruk. Tevens staat een legertje van 3.000 tussenpersonen uitgerust met motor garant voor het opsporen van mogelijke wanbetalers. Via hun Compaq iPAC's kunnen ze inloggen op Elektra's database met daarin alle klantgegevens.

Start operatie redding Mexicaanse landbouw

De regering van de Mexicaanse President Vicente Fox is in januari een overleg aangegaan met landbouworganisaties uit het hele land. Het betreft het reddingsplan voor het Mexicaanse platteland, waar de boeren protesteren tegen het beleid van Nafta dat sinds januari van kracht is. Alle Amerikaanse producten, met uitzondering van bonen, maïs en melkpoeder, mogen vrij op de Mexicaanse markt worden ingevoerd. De Mexicaanse boeren dreigen het platteland plat te leggen en eisen dat de oude invoertarieven opnieuw van kracht worden.

Maagd van Guadeloupe eigendom VS

De rector van de basiliek van Mexico-stad, heeft de beeldrechten van de Maagd van Guadeloupe verkocht aan het Noordamerikaanse advertentiebedrijf Viotran. In ruil hiervoor ontvangt de basiliek US\$ 12,5 mln, plus de helft van alle inkomsten die het bedrijf verwerft met het wereldwijd aan de man brengen van gadgets. De aartsbisschop Norberto Rivera en President Fox zouden hiervoor hun instemming hebben gegeven.

Staatsbezoek Zuid-Amerika

Koningin Beatrix, prins Willem-Alexander en prinses Máxima brengen van 19 t/m 28 maart een staatsbezoek aan Zuid-Amerika. Het gezelschap verblijft vier dagen in Chili en vijf dagen in Brazilië. De activiteiten bestaan uit verschillende culturele en politieke bezoeken. Daarnaast komen ook andere thema's aan de orde, zoals een bezoek aan een opvanghuis voor straatkinderen.

Geselecteerde weblinks

- www.portugalinbusiness.com, Portugese business portal met sectorinformatie (Engels)
- <http://portugal.pagina.nl> Nederlandstalige zoekmachine voor Portugese onderwerpen en links
- www.latinbusinesschronicle.com Latin Business Chronicle is een internationale web site over technologie, economie en zakenleven in Latijns-Amerika (Engels)
- www.latin-focus.com uitgebreide portal met economische informatie over alle Latijnsamerikaanse regio's (Spaans/Engels)

Bronnen: o.a. The Economist, Business Monitor International, Business Week, EVD, Latin Trade, World Bank, InterAmerican Development Bank, Financial Times, de Volkskrant, de Bedrijvendatabank.

Disclaimer: *Transfer Latin Business Consultancy* makes no warranties or representations, and accepts no liability of any kind for any loss or damages resulting from the use of our website or any materials contained on it.

Transfer Latin Business Consultancy makes no warranties or representations that the materials on this website are error-free, or that they are fit for any particular purpose or requirements.

Transfer Nieuws

Spanje

Om op korte termijn in te springen op de in deze nieuwsbrief beschreven kansen in de vissector, organiseert TRANSFER Consultancy in juni een handelsmissie voor Nederlandse bedrijven uit deze sector. Middels individueel voorbereidend markt-onderzoek en op maat gesneden partnerselecties zal inzicht gegeven worden in de concrete marktkansen en samenwerkingsverbanden in de Spaanse vissector. Kijkt u op www.transfer-lbc.com voor meer informatie. U kunt zich vóór eind maart aanmelden voor een gratis intakegesprek bij dhr G. Baal tel.: 010-478 07 60, gerald@transfer-lbc.com. Ook voor vrijblijvende vragen kunt u bij hem terecht.

Portugal

Zoals u in deze nieuwsbrief heeft kunnen lezen, is dit hét moment om actief te worden in Portugal! Met het oog op de actuele marktkansen in dit land organiseert Transfer in juni 2003 samen met de Kamer van Koophandel een handelsmissie voor Nederlandse bedrijven. Vóór eind maart kunt u zich aanmelden voor een gratis intakegesprek. Meer informatie: dhr J. Bakker, KvK Rotterdam, tel.: 010-402 78 99, jbakker@rotterdam.kvk.nl.

Spanje meeting Apeldoorn 31 maart

Eind maart organiseren de Kamer van Koophandel Apeldoorn, de regionale Exportclub en de Maatschappij voor Handel en Nijverheid gezamenlijk een interessante lunchbijeenkomst over Spanje, waarbij Transfer Consultancy een van de sprekers is. Nadere informatie: dhr Bert Janson, KvK A'doorn, tel.: 055-579 61 11, bjanson@veluwetwente.kvk.nl.

Gastcollege Erasmus Bedrijfskunde

Op maandag 24 maart zal dhr Gerald Baal van Transfer Consultancy een gastcollege verzorgen voor de laatstejaars studenten Bedrijfskunde aan de Erasmus Universiteit Rotterdam

TRANSFER Latin Business Consultancy

Al ruim 6 jaar is TRANSFER toonaangevend in het bieden van exportondersteuning aan Nederlandse ondernemingen die marktkansen willen benutten in de Spaans- en Portugeestalige landen van Europa en Latijns-Amerika. Dit doen we vanuit onze kantoren in Barcelona, São Paulo en Rotterdam.

Als partner van o.a. EVD, KvK, brancheverenigingen, Nederlandse Ambassades & Consulaten én uiteraard het bedrijfsleven, verrichten wij lokaal marktonderzoeken, partnerselecties, handelsmissies en sectorstudies in de sterk opkomende markten van Spanje, Portugal, Argentinië, Brazilië, Chili en Mexico.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met **Irma van Dijk** (irma@transfer-lbc.com)

Hoofdkantoor:
info@transfer-lbc.com
www.transfer-lbc.com
 Tel.: 010 - 478 07 60
 Fax: 010 - 221 53 73
 Postbus 19229, 3001 BE Rotterdam

