



Index pag. 2

- Barcelona filmstad
- Barça landskampioen 2005
- SPA: plastische chirurgie
- Spaanse sporthelden
- SPA: Supermarkten slaan hun slag!
- Spaanse brandblusuitvinding in Nederland
- Nieuwe koers voor Noord-Portugal

pag. 3

- Nieuwe investeringen gezocht in wellness
- Tetrapak Lissabon: grootste rietjesfabriek ter wereld
- High-tech voor onafhankelijke ouderen
- Solvay verplaatst 600 banen naar Lissabon
- BRA: stijging Real
- Herstel Braziliaanse economie
- BRA: Technologische innovatie

pag. 4

- Aardbeving treft Noord-Chili
- Verkoop ING Chile
- Chileens toerisme bewandelt nieuwe paden
- MEX: Markt voor diervoeder en dierbenodigdheden vervijfvoudigd
- Uitbreiding vliegveld Mexico City
- MEX&ARG: opleving autosector
- ARG: Stijging export vers fruit

pag. 5

- Geselecteerde weblinks
- Colofon
- TRANSFER nieuws: Onder andere:

Matchmaking Infrastructuur Spanje Handelsreis Brazilië

SPANJE



Spaans bouwbedrijf gaat internationaal

Spanje's grootste bouwbedrijf, ACS, heeft een megacontract weten binnen te slepen van € 1.000 mln in Frankrijk. De dochteronderneming van ACS, Urbasar, heeft de licentie gekregen voor het bouwen en beheren van vuilverwerking van stedelijk afval in Marseille (tweede stedelijk gebied van Frankrijk). De installatie, die in drie jaar gebouwd wordt, zal 600.000 ton afval per jaar kunnen verwerken en kost ruim € 280 mln. Met dit project heeft Urbasar de twee grootste bouwbedrijven van de Franse markt weten voor te blijven, namelijk Veolia en Vinci. Met dit contract verstevigen ACS en Urbasar hun internationale positie en dit brengt vele positieve gevolgen met zich mee. Zo is ACS hard op weg om vijf andere offertes voor de verwerking van afval in Frankrijk en België binnen te halen. Over het algemeen doen Spaanse bouwbedrijven het goed in de Europese markt. De aandelen van ACS en FCC zijn dit jaar beide met 20% gestegen in vergelijking met een stijging van slechts 10% voor de rest van de Europese bouwbedrijven (peildatum 15 mei j.l.).

De Spaanse markt voor infrastructuur (spoorwegen, luchthavens, utiliteitsbouw) is zoals gezegd sterk in ontwikkeling. Diverse grote projecten worden momenteel uitgevoerd of komen de komende jaren op de markt. De Spaanse markt herbergt een aantal toonaangevende Spaanse opdrachtgevers. Deze ondernemingen zijn zowel nationaal als inter-nationaal goed voor uitvoering van grote infrastructuurele projecten. **Naar deze markt organiseert de brancheorganisatie FME-CWM dit jaar een handelsreis.** Meer informatie over het matchmakingsprogramma aan het einde van deze nieuwsbrief.

Fast-food franchise consolideert

De Spaanse fast-foodsector blijft sterk in beweging. De Eat Out Group, o.a. bekend via de broodjesketen Pans & Company heeft keten FresCo overgenomen. Met 15 restaurants en 3 in lancering voert FresCo de ranglijst aan van saladerestaurants die met het all-you-can-eat concept furore maken in de grote Spaanse steden (omzet € 10 mln in 2004). De Eat Out Group, onderdeel van het Catalaanse conglomeraat Agrolimen, beheert naast Pans & Company tevens de merken Bocatta, Pasta Fiore, Fresh & Ready, Caffè di Fiore, Terracotta en Loja das Sopas.

Consumptie voorbereide maaltijden stijgt snel

De voedingspatronen van Spaanse huishoudens neigen steeds meer naar het Europese gemiddelde. Zo groeit de markt voor voorbereide maaltijden sterk. In de laatste zeven jaar is die namelijk verdubbeld. Volgens dhr. Martinez, directeur van Conservas Ian, eigenaar van het merk Carretilla, is de markt van gekoelde producten het meest gegroeid. In 1998 betrof dit segment 11% van alle voorbereide maaltijden, dit percentage zal in 2005 vermoedelijk op 40% uitkomen. Deze markt heeft dan ook grote kansen en wint steeds meer terrein op het segment van bevroren producten.

Robotica-congres in Barcelona

Het belangrijkste internationale congres voor Robotica -1.200 deelnemers- werd in april van dit jaar in Barcelona georganiseerd door de Sociedad de Robótica y Automatización, Institute of Electrical and Electronics Engineering (IEEE) met als belangrijkste thema's: mobiele robots, menselijke robots, robotica in chirurgie, revalidatie en persoonlijke assistentie, interactieve persoonlijke robot, biologie- en micro- en nano-robotica. Barcelona onderstreept met dit evenement haar belangrijke positie in Europa op het gebied van grote evenementen.

Barcelona filmstad

Barcelona versterkt zich tevens steeds meer als filmstad. Het hoofdkantoor voor de ontwikkeling van audiovisuele productie, Barcelona Plató Film Comission, registreerde een stijging van 45% ten opzichte van 2003. Barcelona haalde 402 opnames binnen gedurende 2004, een grote stijging op het voorgaande jaar 2003 (277 opnames).

FC Barcelona Landskampioen 2005



Op 14 mei 2005 behaalde el Barça na zes jaar eindelijk weer eens het landskampioenschap van de Spaanse Liga. Gedurende het hele seizoen heeft Barcelona constant gespeeld onder trainer Frank Rijkaard en Henk Ten Cate (assistent-trainer) en maar vijf wedstrijden verloren. Dit jaar werd het kampioensfeest in Camp Nou gevierd, onder toezien oog van ongeveer 100.000 supporters.

Spanje: plastische chirurgie

De markt voor plastische chirurgie is in Spanje als ook Europa sterk gefragmenteerd. Dit komt mede door de opkomst van onafhankelijke professionals. Corporación Dermoestética is een keten gespecialiseerd in plastische chirurgie en schoonheidsbehandelingen. Met 79 klinieken verdeeld over Spanje, Portugal, Italië en Verenigd Koninkrijk is dit de grootste keten van Spanje op dit gebied. De keten biedt diensten aan van oogchirurgie tot de behandeling van overgewicht. Sinds het jaar 2000 wist het bedrijf zijn vestigingen te verdubbelen. Daarnaast heeft het 2004 afgesloten met een omzet van € 74,1 mln, een stijging van 13%. In juli zal Corporación Dermoestética naar de beurs gaan met 40% van de aandelen. Een opmerkelijke constatering in deze sector, is dat Spaanse mannen steeds vaker gebruik maken van plastische chirurgie, het percentage ligt nu op 30%.

Spaanse sporthelden

Spanje heeft twee nieuwe sporthelden. Formule 1 coureur Fernando Alonso en tennisser Rafael Nadal. Fernando Alonso heeft reeds 5 Grand Prix wedstrijden gewonnen en bevindt zich in uitstekende positie voor de strijd om het Wereldkampioenschap.

Rafael Nadal maakte dit jaar een goede indruk op Roland Garros. Hij tenniste zichzelf naar de finale toe en won deze van de Argentijn Mariano Puerta. Met een leeftijd van nog maar 19 jaar gaat deze jongeman een gouden toekomst tegemoet.

Supermarkten slaan hun slag!

Het ministerie van Industrie en Handel meldt dat de grote supermarkten het afgelopen jaar een aanzienlijke stijging registreerden in hun markt-aandeel. In totaal 65,2% van alle voedselverkoop verloopt via de supermarkt. De zogenaamde hypermarkten blijven achter, met een marktaandeel van 23,9%. Mercadona, een supermarktketen uit Valencia, is nu de grootste supermarktketen geworden met 10,1% aandeel.

Mercadona wordt gevolgd door Día, Carrefour, Eroski (supermarkttak) en Caprabo. Het bedrijf opereert enkel met supermarkten en sloot 2004 af met 862 winkels verdeeld over 14 provincies en bijna € 9 mld omzet. Met zijn succesvolle aanpak komt het bedrijf steeds dichterbij Carrefour dat naast super- ook met hypermarkten opereert. Mercadona opent per jaar gemiddeld 100 nieuwe supermarkten met een gemiddeld vloeroppervlak van 1.300 m².

Spaanse brandblusuitvinding in Nederland

Na 15 jaar ontwikkeling in Spanje en vele succesvolle testen bij bos- en andere branden is het revolutionaire blusmiddel Fire Knock-Out! in juni j.l. gelanceerd voor de Europese markt. De gemeente Hardenberg had de primeur voor Nederland en met enkele zeer effectieve testen werd het aanwezige publiek van brandweer, veiligheidsspecialisten, burgemeesters en verzekeraars snel overtuigd van het potentieel van het product. De Fire Knock-Out! dooft branden in seconden door de inventieve samenstelling van lont, ontstekingsmechanisme en brandvertragende vloeistof. Het Spaanse product zal wereldwijd verkocht worden, meer informatie via: www.fireknockout.com



PORTUGAL



Nieuwe koers voor Noord-Portugal

Een onlangs voorgesteld ontwikkelingsscenario voor Portugal zou het noorden van het land tot een Europees centrum voor fabricage van medische artikelen maken. Het scenario is ontstaan in antwoord op de groeiende uitdaging om te concurreren met andere lage loongebieden als China en Oost-Europa. De suggesties zijn afkomstig van een rapport van het API - Portugees Agentschap voor Investerings, dat onder andere geschreven is door voormalig minister van industrie Luís Mira Amaral. Het voorziet een steeds sterkere concurrentie van China en de Oost-Europese landen in verschillende sectoren waar Noord-Portugal traditioneel sterk in is: textiel, kleding, schoeisel. Om de uitdaging aan te kunnen gaan met de opkomende markten stelt het rapport voor om te diversificeren en naast textiel en kleding de productie van (wegwerp) producten voor de medische sector uit te breiden. Volgens API bezit Noord-Portugal de juiste capaciteiten om Europees specialist te worden op dat gebied.

Nieuwe investeringen gezocht in wellness

API – Het Portugese Agentschap voor Investerings is op zoek naar binnenlandse en buitenlandse investeerders voor de ontwikkeling van het Portugese spa- en thermentoerisme. API heeft circa 20 potentiële projecten beschreven, verdeeld over het land, waarvoor het agentschap twee ontwikkelingsmodellen heeft opgesteld. Het eerste gaat om projecten van rond € 20 mln en ten tweede is er een model van € 40 mln of meer. Daarbij voorziet API een rentabiliteit van tussen 12% en 16%. De circa 1,5 mln toeristen die het land jaarlijks aandoen, bieden de wellness sector voldoende potentiële klanten om de ontwikkeling ervan tot een succes te maken.

Tetrapak Lissabon: grootste rietjesfabriek ter wereld

Het Zweedse Tetrapak is van start gegaan met investeringen van € 3,1 mln in zijn fabriek in Carnaxide, regio Lissabon. De fabriek werd in 1991 in gebruik genomen en produceert sindsdien 6 mld rietjes (voor drankjes) per jaar. Hiervan wordt 96% naar Europa, Afrika en Zuid-Amerikaanse landen uitgevoerd. Carnaxide is de grootste en modernste van de 14 fabrieken die het bedrijf wereldwijd bezit en de grootste rietjesfabriek ter wereld. Er werken 52 personen, goed voor een omzet van € 12 mln. De huidige investeringen zullen de productie naar verwachting verdubbelen.



Tetrapak is bijzonder tevreden over Portugal als productielocatie. Elke werknemer bedient 10 machines, terwijl dit in andere fabrieken niet meer dan 5-6 machines is. Tetrapak maakt duidelijk dat besloten is in Portugal te investeren op grond van het hoog gekwalificeerde en flexibele personeel, dat zich soepel aanpast aan het gebruik van nieuwe technologieën. Bovendien speelt de goede geografische ligging een belangrijke rol.

High-tech voor onafhankelijke ouderen

Nieuwe technologie wordt vaak gezien als iets voor de jeugd, echter de vooraanstaande Portugese architect Tomas Taveira denkt hier anders over. Hij heeft een huis ontworpen dat voorzien is van vele high-tech installaties die het mogelijk maken om ouderen en gehandicapten zoveel mogelijk zelfstandig te laten wonen. Het huis is zodanig ontworpen dat dove, blinde en minder mobiele mensen prima onafhankelijk kunnen wonen, met behulp van verschillende speciale gadgets zoals telefoons met extra grote schermen, toestellen met stemherkenning en sloten met vingerafdrukherkenning. Het high-tech karakter komt ook in de buitenruimte tot uitdrukking waar in de vloer een plasmascherm geïnstalleerd is bij wijze van virtuele tuin. Tevens zijn er schilderijen waarvan de sfeer door de bewoner bepaald kan worden. Het high-tech huis is een ware aanwinst voor Portugal, waar een kwart van de bevolking ouder is dan 65 jaar en bovendien steeds meer Noord-Europese senioren zich vestigen.

Solvay verplaatst 600 banen naar Lissabon

Naar bericht van het zakenblad L'Echo zal het Belgische chemie en farmacie concern Solvay 600 banen naar Lissabon verplaatsen. Met het concentreren van de banen die van 30 verschillende andere locaties worden overgeheveld volgt het bedrijf de trend in de chemische industrie, aldus CEO Alois Michielsens. Afgelopen jaar had het bedrijf reeds aangekondigd de kosten voor operations tot 2007 met 20% te willen terugbrengen. Het gaat om functies op financiële afdelingen en personeelszaken.

LATIJS-AMERIKA



Brazilië: stijging Real

De afgelopen maanden is de tendens van de waarde van de dollar uitgedrukt in de Braziliaanse Real dalende. Op 14 maart noteerde de dollar nog 2,752 en op 1 juli 2,345. De waardestijging van de Real leidt al tot een significante daling van de export. Met name in de schoenen- metaal- en plastics industrie wordt dit met lede ogen aangezien; een waarde van de dollar van 3,00 uitgedrukt in Real wordt noodzakelijk geacht om op de wereldmarkt competitief te zijn en ontslagen in deze sectoren te voorkomen. Er is zelfs reeds sprake van een deflatoir effect doordat een groot aantal grond- en hulpstoffen in dollars verhandeld wordt.

Herstel Braziliaanse economie

Hoewel de economische groei van Brazilië in het eerste trimester met 0,3% timide was, is het investeringsniveau verder opgelopen tot 19,9% van het Bruto Binnenlandse Product. Alleen in 2001 was het investeringsniveau uitgedrukt in het Bruto Binnenlandse Product nog hoger (20,6%). Volgens het Braziliaanse instituut voor toegepast Economisch Onderzoek (IPEA) is een investeringsniveau van 25% benodigd om een economische groei van 5% te realiseren. Met het huidige investeringsniveau wordt voor 2005 een economische groei van 3% verwacht. De verwachtingen van Braziliaanse consumenten zijn positief gestemd. De consumptie groei bedroeg over het eerste trimester 3,1% met een spaarquote van 22,5%. Nieuwe kredietfaciliteiten, zoals de payroll loans – loonlijstleningen, waarbij leningen in termijnen direct van de lonen van de leners worden afgetrokken, hebben het drukkende effect van de toenemende rente weten te compenseren.

Brazilië: technologische innovatie

Ondernemingen besteden steeds meer aandacht aan technologische innovatie in Brazilië. Het land verwacht in de toekomst dan ook steeds meer producten met een hoge toegevoegde waarde te exporteren. Zo heeft Embraer vorig jaar haar nieuwe regionale vliegtuig ERJ 170 met plaats voor minimaal 70 passagiers gelanceerd.

In 2003 hebben Volkswagen en Fiat de flexmotor voor auto's gelanceerd, met deze motor is het zowel mogelijk op benzine als op alcohol te rijden. Tot slot heeft Petrobras de "Podium benzine" gelanceerd, benzine met een hoog octaan gehalte, die dezelfde technologie gebruikt als Formule 1 team BMW-Williams. Met de commercialisatie van brandstof B2 (mix van 2% biodiesel met diesel) wordt een potentiële markt van 800 mln liter biodiesel per jaar aangeboord. Dit zou een besparing op de import van diesel van \$ 160 mln per jaar opleveren. Voor de implementatie van het Nationale programma voor productie en gebruik van biodiesel is tussen 2005 en 2010 naar schatting \$ 389 mln benodigd; de implementatie zal naar de



overheid verwacht 328 duizend banen creëren. In 2005 hebben reeds 4 ondernemingen een licentie voor het produceren van biodiesel in Brazilië verkregen.

Aardbeving treft Noord-Chili

In de avond van 13 juni is Chili getroffen door een hevige aardbeving, met een kracht van 7,9 op de schaal van Richter. Het episch centrum lag in het noorden van het land, maar de beving was tot aan de andere zijde van het continent, in São Paulo, Brazilië, voelbaar. Er zijn 11 mensen om het leven gekomen. De Chileense regering heeft verschillende vrachtvliegtuigen met ruim 15 ton medicijnen, tenten en andere hulpgoederen naar de noordelijke getroffen regio gestuurd, waar veel wegen zijn afgesloten door aardverschuivingen.

Verkoop ING Chile

De van oorsprong Nederlandse financiële dienstverlener ING Group heeft de verkoop bevestigd van zijn Chileense verzekeringstak ING Seguros Generales. Het bedrijf is verkocht aan Liberty Mutual Group, een Noord-Amerikaans bedrijf uit dezelfde sector. Verdere details over de verkoop werden nog niet bekend gemaakt.

Chileens toerisme bewandelt nieuwe paden

Chili heeft plannen om binnen vijf jaar 8.000 km aan nieuwe wandelpaden aan te leggen. Het land wil een van de langste paden van de wereld aanbieden aan onder andere trekkers, fietsers en paardrijders. Het pad zal aangelegd worden door de verschillende gebieden die het land herbergt, zoals lavagebied, bossen, woestijnen en weilanden. Aankomende zomer zal een gedeelte van het pad voltooid worden en in gebruik worden genomen.



Markt voor dieren vervijfvoudigd in Mexico

Een opkomende markt in Mexico, is die voor diervoeder en dierbenodigdheden. Deze markt wist zich sinds 2000 te vervijfvoudigen. Mexicanen geven graag geld uit aan hun huisdier. Aangezien nog slechts een klein deel van de honden (13%) hondenbrokken eet, staan nog veelbelovende ontwikkelingen op stapel. Dit in tegenstelling tot bv buurland de VS, waar eerder sprake is van een verzadiging, daar 97% van de honden reeds brokken eet. De productie van diervoeder is in Mexico de afgelopen jaren ruim toegenomen, met maar liefst 300%. Deze groeiende markt creëert voor veel bedrijven mogelijkheden, zo zijn er officieel 7.000 bedrijven actief in de sector: o.a. dierenartsen, hotels en crematoria voor dieren, producenten van voeding, verzorgingsproducten en accessoires.

Uitbreiding vliegveld Mexico City

Mexico gaat het vliegveld van de hoofdstad verbeteren en uitbreiden om in de toekomst meer passagiers te kunnen vervoeren. Het gaat met name om de aanleg van een nieuwe terminal en uitbreiding van bagage ruimte en pre-boarding. De overheid zal \$ 440 mln investeren in dit project dat in 2006 van start gaat. Een vertegenwoordiger van ASUR (Grupo Aeropuerto del Sureste) verklaarde dat het de mogelijkheden voor de bouw van een tweede verdieping op het vliegveld onderzoekt en hiervoor in het derde kwartaal van dit jaar een tenderprocedure zal starten. Het totale project zal naar verwachting twee jaar gaan duren.

Mexico & Argentinië: auto-industrie leeft op

De auto-industrie in Mexico krijgt de aankomende jaren een flinke nieuwe impuls. Producenten als Nissan, VW en Toyota hebben investeringen in hun productie in Mexico aangekondigd van \$ 3 mld. Het gaat onder meer om het op de markt brengen van nieuwe modellen en om verbetering van de productiefaciliteiten. De onderdelenindustrie krijgt tevens speciale aandacht. De investeringen zullen een bron van nieuwe banen zijn.

Behalve in Mexico wordt ook in Argentinië in de auto branche geïnvesteerd. De Argentijnse sector beleeft zelfs een krachtige opleving. Dat werd bevestigd door de derde editie van de beurs "Salon Internacional del Automóvil" die medio mei in Buenos Aires werd gehouden en druk bezocht werd. De binnenlandse omzet zal dit jaar naar verwachting met 15% tot circa 360.000 auto's stijgen. Daarmee zal het hoogste niveau sinds 1998 worden bereikt. De lokale producenten willen minimaal \$ 600 mln investeren in de actualisering van hun modellen.

Argentinië: stijging export van vers fruit

Het gaat goed met de Argentijnse export van vers fruit: in januari en februari is het volume met 23% gestegen, in vergelijking tot dezelfde maanden in 2004. De totale omzet was \$ 134,5 mln, wat voor 233.785 ton vers fruit staat. De export van druiven (37.749 ton), peren (137.749 ton) en appels (39.990 ton) is het meest gestegen. Argentinië exporteert het meest naar Spanje, België, Brazilië, Italië, VS, Nederland en Rusland.

Geselecteerde weblinks

- www.eurocentro.org.mx homepage van orgaan voor economische samenwerking tussen Europa en Mexico (o.a. Engels, Spaans)
- www.obreale.info homepage van orgaan voor observatie en stimulering van samenwerking tussen Europa en Latijns-Amerika (Frans, Spaans, Portugees)
- www.latin-focus.com Latijns-Amerikaans nieuws en economische forecasts (Engels, Spaans)

Bronnen: o.a. The Economist, Business Monitor International, Business Week, EVD, Latin Trade, World Bank, InterAmerican Development Bank, Financial Times.

Disclaimer: TRANSFER Latin Business Consultancy makes no warranties or representations, and accepts no liability of any kind for any loss or damages resulting from the use of our website or any materials contained on it.

TRANSFER Latin Business Consultancy makes no warranties or representations that the materials on this website are error-free, or that they are fit for any particular purpose or requirements.

TRANSFER Nieuws

Matchmaking Infrastructuur Madrid

FME-CWM organiseert, in opdracht van de EVD, en in samenwerking met TRANSFER, op 15 en 16 november a.s. een handelsreis om in contact te komen met toonaangevende Spaanse opdrachtgevers. Deze ondernemingen zijn zowel nationaal en internationaal goed voor uitvoering van grote infrastructurele projecten. Na een gedegen voorbereiding worden de deelnemende bedrijven via matchmaking op het juiste niveau geïntroduceerd bij potentiële partners. De matchmaking zal op een centrale locatie in Madrid plaatsvinden.

Voor aanvullende informatie: <http://www.fme-cwm.nl> of u kunt contact opnemen met dhr Marvin Bruijstens op tel.: (079) 353 12 86 en per e-mail: mbr@fme.nl.

Handelsreis Brazilië - KvK Noord Nederland

Van 20 tot 26 november zal een groep ondernemers uit Drenthe, Friesland en Groningen onder leiding van de Kamers van Koophandel uit die regio afreizen naar Brazilië. TRANSFER zal het multisectorale bezoekprogramma organiseren, bestaande uit individuele matchmaking met bedrijfsbezoeken in São Paulo en Rio de Janeiro. Informatie over de reis kunt u inwinnen bij dhr Ed Slagt op tel.: (0522) 265 600 of eslagt@meppel.kvk.nl

TRANSFER in MKB blad Ondernemen!

Elke maand publiceert MKB Nederland voor haar leden het blad Ondernemen! In het meest recente nummer werd aandacht besteed aan TRANSFER LBC.

Via de volgende [link](#) kunt u het artikel bekijken.

Foodmissie Brazilië

De missie van Nederlandse leveranciers aan de Braziliaanse voedingsmiddelensector eind mei is succesvol verlopen. Naast het bezoeken van de beurs FISPAL hebben de 13 deelnemende bedrijven individuele bezoekprogramma's afgelopen in de regio

São Paulo. De reis was een initiatief van de EVD, waarbij de matchmaking werd georganiseerd door TRANSFER. Op de foto ziet u het Holland Paviljoen van de Ambassade, op de beurs FISPAL.



TRANSFER op ITS 2005

Tijdens het International Trade Seminar ITS 2005 in Amsterdam heeft TRANSFER op 9 juni jongstleden een presentatie gegeven over zakendoen in Brazilië en Mexico. Het tweedaagse seminar was gewijd aan zakendoen met Latijns-Amerika en Zuidoost Azië.

"Alles Dalí"

De 10 winnaars van de Dalí-quiz uit het vorige nummer van onze nieuwsbrief, hebben op 3 juni kunnen genieten van hun prijs: een workshop Spanje in Business, gevolgd door een bezoek aan de tentoonstelling (mét inleiding) "Alles Dalí" in museum Boijmans Van Beuningen. De middag werd in stijl afgesloten, onder het genot van een Spaanse borrel, uiteraard vergezeld van heerlijke tapas.

Internationale handelsdag 2 april

De internationale handelsdag, die 2 april jongstleden in de Kamers van Koophandel door het hele land werd gehouden, is een groot succes geworden. TRANSFER was met een stand aanwezig op de informatiemarkt in Amersfoort. Ruim 400 bezoekers kwamen alleen al in de KvK Amersfoort hun licht opsteken over zakendoen op de buitenlandse markt. Deelnemers konden gebruik maken van een gratis consult met experts op allerlei gebied, en deelnemen aan workshops over onder andere financiële aspecten van het internationaal zakendoen, het grijpen van kansen en vermijden van valkuilen.

TRANSFER Latin Business Consultancy

Sinds 1996 is TRANSFER toonaangevend in het bieden van exportondersteuning aan Nederlandse ondernemingen die marktkansen willen benutten in de Spaans- en Portugeestalige landen van Europa en Latijns-Amerika. Dit doen we vanuit onze kantoren in Barcelona, São Paulo en Rotterdam.

Als partner van o.a. EVD, KvK, brancheverenigingen, Nederlandse Ambassades & Consulaten én uiteraard het bedrijfsleven, bieden wij exportondersteuning in de vorm van marktonderzoeken, partnerselecties, verkoop / distributiecoördinatie, en juridische en accountancydiensten in de sterk opkomende markten van Spanje, Portugal, Argentinië, Brazilië, Chili en Mexico.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met **Irma van Dijk** (irma@transfer-lbc.com)

Hoofdkantoor:
info@transfer-lbc.com
www.transfer-lbc.com
 Tel.: 010 - 478 07 60
 Fax: 010 - 478 07 10
 3001 BE Rotterdam