

Verslag Municipalia, Spanje (20 t/m 23 oktober 2009)



Van 20 tot 23 oktober j.l. vond te Lleida de 15^e editie van Spanje's belangrijke gemeenteburs "Municipalia" (www.municipalia-lleida.com) plaats.

Het evenement wordt beschouwd als een van de grootste beurzen op het gebied van gemeentelijke producten en diensten in Europa. Ondanks de druk die de crisis in Spanje heeft gehad op beursdeelname in het algemeen was er deze editie weer een grote diversiteit aan producten en diensten aanwezig. Dit jaar lag de focus met name op milieu, energiebesparing en technologische vernieuwing.

Op de beurs waren naast Nederland verscheidene andere internationale bedrijven aanwezig met name uit Frankrijk en Italië. De bezoekers waren afkomstig uit 28 verschillende landen. Burgemeester van Lleida Dhr. Ángel Ros Domingo zei hierover *'heel tevreden te zijn met de hoge graad van internationalisering, door het buitenlandse aanbod wordt een interessanter aanbod voor gemeentes gecreëerd'*.

De Nederlandse deelname op de beurs vond plaats middels een speciaal Holland Paviljoen georganiseerd door TRANSFER Consultancy in samenwerking met het Nederlandse Consulaat-Generaal te Barcelona. Het Holland Paviljoen bestond uit de stands van vijf Nederlandse bedrijven én een gemeenschappelijke *'Dutch network corner'*.



Het Holland Paviljoen

In totaal hebben vijf Nederlandse bedrijven, die actief zijn in de gemeentelijke sector, aan het 'Holland Paviljoen' deelgenomen. Gedurende de vier beursdagen hebben de bedrijven met succes hun producten en/of diensten aan de lokale en internationale gemeentelijke beleidsbepalers en toeleveranciers tentoongesteld. De diverse gesprekspartners varieerden van beleidsbepalers van de verschillende Spaanse provincies en gemeentes tot de inkopers en de directie van verschillende (internationale) bedrijven en toeleveranciers actief in gemeentelijke en industriële sectoren.

De deelnemende Nederlandse bedrijven waren:

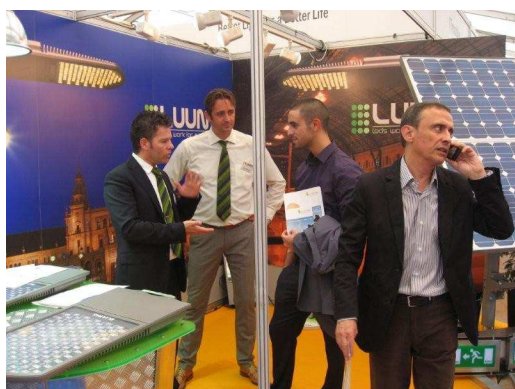
- **Aquapro Holland B.V** (www.aquaproholland.com): De Groasis Waterbox is een revolutionaire uitvinding die het mogelijk maakt bomen te planten in zelfs de meest droge gebieden zonder gebruik te hoeven te maken van irrigatie. **Deerns** (www.deerns.com): Het grootste onafhankelijke ingenieursbureau in Nederland op het gebied van installatietechniek, energie en bouwfysica. Na enkele succesvolle projecten o.a. in Lleida was beursdeelname gericht op het uitbreiden van de contacten in Spanje.
- **IT Mobile** (www.itmobile.eu): IT-oplossingen die het bedrijf, de instelling of de ondernemer in staat stellen optimaal grip op het wagenpark en de buitendienst te krijgen met als doel het optimaliseren van de efficiency van zowel de voertuigen als het personeel.
- **Luums** (www.luums.com): Is gespecialiseerd in totaal-oplossingen voor LED verlichting, vooral voor industriële toepassingen waarin meedenken met de klant centraal staat.
- **Urban-ID** (www.urban-id.com): Een Consultancybedrijf dat is gespecialiseerd in het creëren van een identiteit voor een stad en oplossingen voor het onderhoud en behoud van cultureel erfgoed.

Tijdens de beursdagen kwamen de bedrijven in contact met nieuwe potentiële klanten en vonden er meerdere gesprekken plaats in de 'network corner'.

Tevens was er persoonlijk contact met de Burgemeester van Lleida, de heer Àngel Ros waarbij de deelnemers de mogelijkheid hadden hun bedrijf onder de aandacht brengen. Het bedrijf Urban-ID kreeg na een zeer overtuigende presentatie over het behoud van cultureel erfgoed door middel van een laserscan meteen de contactgegevens van de juiste persoon binnen de gemeente Lleida.



Alle deelnemers hebben laten weten dat ze tijdens de beurs interessante nieuwe contacten hebben opgedaan en dat ze de al bestaande relaties hebben kunnen verstevigen. Voorts verwacht het merendeel van de deelnemers door middel van hun participatie aan de beurs nieuwe klanten te hebben gewonnen.



De reacties over het verloop van de beurs waren over het algemeen positief, de sfeer was goed en de opkomst hoger dan verwacht. Zeker in de ochtend uren was er veel aanloop. De deelnemers gaven wel aan dat vier dagen net iets te lang was voor een dergelijke beurs.

Luums kreeg vooral veel bekijks met een enorm zonnepaneel bovenop LED straatverlichting: "dat trekt de aandacht van de beursbezoeker

omdat het direct een concrete toepassing toont”, aldus directeur Edwin Sleurink, die zich zeer tevreden toonde met de grote stapel leads.

Ook IT Mobile, vertegenwoordigd door Michiel Alferink, kon met zijn services menig bezoeker geïnteresseerd krijgen. “Ons doel was in contact te komen met facility managers van gemeentes en dat is prima gelukt. We hebben een flink aantal nieuwe leads verkregen en ook bestaande relaties kunnen uitnodigen. De netwerkborrel was hiervoor een uitstekend moment”.



Aan het einde van de derde dag werd door het Nederlands Consulaat-Generaal te Barcelona een uitgebreide en succesvolle netwerkborrel georganiseerd op het 'Holland Paviljoen' waarbij de Consul-Generaal van Barcelona, de heer Jan Jaap van der Velde, alle deelnemende bedrijven, zakenrelaties en andere gegadigden aanwezig waren. Tevens was de burgemeester van Lleida, Àngel Ros uitgenodigd. Alle deelnemers kregen uitgebreid de mogelijkheid om zich persoonlijk voor te stellen aan de Burgemeester en via hem werden relevante contacten binnen zijn gemeente verstrekt.

Deze 15e editie van de Municipalia was niet alleen voor de Nederlandse deelnemende bedrijven een groot succes maar ook voor de beursorganisatie. In totaal hebben ruim 21.000 mensen de beurs bezocht en waren er 325 exposanten.

Wilt u meer informatie over de Municipalia neem dan contact op met het kantoor van Transfer Consultancy in Barcelona: espana@transfer-lbc.com, Tel.: +34.93.272 47 90

