

Handelsmissie Mexico & Centraal-Amerika:

MEXICO & COSTA RICA Retailsector (Food en Non-food) - Juni 2013

Ter ondersteuning en promotie van de Nederlandse retailsector organiseren de Nederlandse Export Combinatie en Transfer Latin Business Consultancy van **3 t/m 7 juni 2013** een **handelsmissie naar Mexico en Costa Rica**. Het doel van de missie is om Nederlandse retailbedrijven in contact te brengen met geïnteresseerde inkopers van retailketens, importeurs, groothandels en agenten middels collectieve bezoeken en individuele matchmaking.

*Verkoopt u al in deze markt van ruim 150 mln consumenten? Heeft u zich reeds gepresenteerd aan Walmart of Grupo Gigante? Bent u actief in de retailsector en op zoek naar partners, opdrachtgevers of nieuwe markten? Wilt u uw bestaande activiteiten in Mexico en Centraal-Amerika versterken door nieuwe relaties aan te gaan met lokale partners en opdrachtgevers? **Schrijft u zich dan nu in voor deze uitgaande missie naar Mexico en Costa Rica!***

Waarom Mexico en Centraal-Amerika?

In tijden van economische onrust, voornamelijk in Europa en Noord-Amerika, hebben de meeste landen in deze regio hier weinig last van. Tussen 2012 en 2017 wordt er een opmerkelijke groei van de particuliere consumptie verwacht. Met name de vraag naar hoogwaardige consumptiegoederen en luxe zal stijgen.



Mexico

Met een bevolking van meer dan 115 mln mensen is Mexico het grootste Spaans sprekende land ter wereld. Mexico heeft een enorme consumentenmarkt en biedt vele zakelijke kansen. De economische groei (3% in 2013) zal naar verwachting de komende jaren met name bepaald zal worden door groei van de particuliere consumptie. Aan de hand van de groeiende jonge bevolking (bijna 55% is 24 jaar of jonger - een van de hoogste percentages voor een upper-middle-income economie wereldwijd) wordt er verwacht dat de omvang van de consumptie per hoofd van de bevolking sterk zal toenemen.

Costa Rica

Costa Rica is een springplank voor het zakendoen in Centraal-Amerika (Panama, Guatemala, Honduras, Nicaragua en El Salvador), met een totale markt van ruim 40 mln consumenten. Op het moment is de Nederlandse handelsrelatie met Costa Rica erg eenzijdig (In 2010 was de totale waarde van goederen die verhandeld werd met Costa Rica €2,4 miljard, waarvan 95% export naar Nederland van met name fruit en koffie), wat betekent dat er op het gebied van export grote kansen liggen omdat Nederlandse/Europese merken er nauwelijks bekend zijn. Met name nu de komende jaren het EU Associatie Akkoord in werking gaat treden. De consumptie per hoofd in Costa Rica zal naar verwachting groeien met 45% tussen 2012-2017. De positieve economisch groei in Costa Rica wordt mede verklaard door de interesse onder de buitenlandse investeerders die zich aangetrokken voelen door de politieke stabiliteit van het land en het relatief hoge opleidingsniveau, als mede de fiscale prikkels in de vrijhandelszones. Costa Rica neemt een derde plaats in achter Brazilië en Mexico als belangrijkste toeleverancier uit Latijns Amerika.



Programma

Deze handelsmissie helpt u op een effectieve wijze ingangen te krijgen voor succesvolle toetreding op de Mexicaanse en Costaricaanse retailmarkt. Het programma zal o.a. bestaan uit collectieve bezoeken aan de grootste retailbedrijven in deze regio. Hierbij kunt u denken aan **Walmart, Grupo Gigante, Soriana en Grupo Elektra**. Naast de collectieve bezoeken zullen beide handelsreizen bestaan uit individuele B2B matchmaking meetings, waarbij aan de hand van uw profiel relevante counterparts (inkopers, groothandels, importeurs, etc.) benaderd zullen worden om ze na een eerste screening te interesseren in een samenwerking.

Voorbeelden van concrete marktkansen voor uw bedrijf



*Vanuit verschillende bedrijven is reeds interesse getoond in het ontmoeten van Nederlandse fabrikanten. Bijvoorbeeld supermarktketen **Más X Menos**, onderdeel van de **Walmart groep**, zoekt voor haar 27 winkels in Costa Rica een uitbreiding van haar assortiment met name in gourmet en delicatessen producten. Zij openen tijdens de missie hun deuren om kennis te maken met de verschillende Nederlandse deelnemers. Andere onderdelen van deze gigant zoeken ook naar nieuwe toeleveranciers. Zusterbedrijf **Walmart México** wil graag private label fabrikanten met een specialisatie in voedsel, verbruikersgoederen, algemene merchandise en kleding ontmoeten en zullen de missiedeelnemers uitleg geven over de mogelijkheden om toeleverancier te worden.*



***Grupo Gigante** bestaat uit verschillende succesvolle winkelformules met o.a. **The Home Store** gericht op woondecoratie. Het bedrijf heeft een duidelijke strategie ten aanzien van prijzen en producten. Zij zijn geïnteresseerd om nieuwe leveranciers binnen de homesector te ontmoeten.*



Naast de collectieve bezoeken en individuele matchmaking zal de handelsreis in Mexico City de **Alimentaria Mexico beurs** bezoeken. Alimentaria Mexico is een beurs gericht op professionals in de voedings- en drankensector; zowel directe aanbieders van producten alsmede aanbieders van equipment voor het bereiden, bewaren en presenteren van producten uit de voedings- en drankenindustrie. Er zullen onder andere agenten, restauranthouders, en andere experts uit de sector aanwezig zijn. Een uitgelezen kans om direct uw producten te presenteren aan de decision makers van de verschillende bedrijven.

Verder zullen er gedurende deze dagen verschillende gesponsorde netwerkevenementen plaatsvinden, onder meer in samenwerking met de Ambassades in Mexico Stad en San José, waarbij het Nederlands gezelschap uitgenodigd wordt.

Deze missie biedt u een unieke kans om direct nieuwe handelscontacten te leggen met partijen waar u normalerwijze niet zo gemakkelijk mee aan tafel komt.



Aanmelden

Voor deze missie zijn een beperkt aantal plaatsen beschikbaar. Hiervoor geldt **vol = vol**, dus voorkom teleurstelling en meldt u zo spoedig mogelijk aan. Aanmeldingen worden behandeld op volgorde van binnenkomst en is mogelijk tot uiterlijk 19 april 2013. **Deelnemerkosten aan deze missie bedragen slechts €1.995 per deelnemer (exclusief BTW).**

De bijkomende individuele kosten, zoals reis- en verblijfkosten, individueel transport en eventuele tolken, zijn voor eigen rekening. Hiervoor zult u een gepast aanbod krijgen waarvan u vrijblijvend gebruik kunt maken.

Voor nadere informatie en inschrijving kunt u contact opnemen met:

NEC – Joost van Dam / Wendy Bakker – info@nec.nl, T:033-433 01 31

TRANSFER CONSULTANCY Rotterdam - Jan Willem van Bokhoven – juan@transfer-lbc.com, T: 010-478 07

60 TRANSFER CONSULTANCY Barcelona: Elise van de Ven – elise@transfer-lbc.com - tel.:+34 93 272 47 90

Voorlopig programma

❖ Mexico & Costa Rica

Zondag 02/06/2013

- Aankomst **Mexico City**
- Kickoff meeting, korte city tour
- Welkomstdiner

Maandag 03/06/2013

- Ochtend: Collectief bezoek aan retailer, mogelijk **Walmart Mexico** (www.walmartmexico.com), **Soriana** (www1.soriana.com) of **Grupo Gigante** (www.gigante.com.mx). Gezamenlijke store check en presentatie van inkoopmanager. Aansluitend individuele gesprekken met relevante inkoopers
- Middag: Individuele matchmaking sessies op locatie
- Avond: Netwerkcocktail i.s.m. de Ambassade Mexico Stad

Dinsdag 04/06/2013

- Ochtend begin middag: Collectief bezoek aan **Alimentaria Mexico beurs**.
- Middag: Individuele matchmaking sessies op Alimentaria Mexico beurs met verschillende B2B deelnemers (non-foodretail deelnemers houden individuele matchmakingsgesprekken op locatie)
- Avond: Diner

Woensdag 05/06/2013

- Ochtend: Collectief bezoek aan retailer
- Middag: Individuele matchmaking sessies op locatie of Alimentaria Mexico beurs met verschillende B2B deelnemers
- Avond: Diner

Donderdag 06/06/2013

- Ochtend: Groepstransfer Mexico City – **San José, Costa Rica**
- Middag: Individuele matchmaking sessies
- Avond: Netwerkcocktail i.s.m. de Ambassade San José

Vrijdag 07/06/2013

- Ochtend: Collectief bezoek aan **Walmart** (www.walmart.com) en hun supermarkten **Mas X Menos** (www.masxmenos.co.cr) met daarna individuele matchmakingsessies
- Evaluatielunch
- Avond: vertrek Nederland